

REPORT DI

SOSTENIBILITÀ

2023



L'impegno
di Ring Mill S.p.A
per un futuro sostenibile



INDICE

01 INTRODUZIONE	6	04 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	28
Lettera agli Stakeholder	8	4.1 La politica di sostenibilità ambientale	30
1.1 Metodologia	10	4.2 Emissioni e cambiamento climatico	31
02 L'AZIENDA	12	4.3 Energia rinnovabile e transizione ecologica	32
2.1 La storia	14	4.4 Materie prime	33
2.2 Mission, vision e valori	14	4.5 Risorse idriche	33
2.3 Presenza Worldwide	15	4.6 Gestione di rifiuti e scarti	33
2.4 SDGs	16	4.7 Certificazioni ambientali	33
2.5 Modello 231	18	05 SOSTENIBILITÀ SOCIALE	34
2.6 Codice etico	18	5.1 CSR e dipendenti	36
2.7 Comitato di sostenibilità	19	5.2 Sicurezza	37
03 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	20	5.3 Certificazioni	37
3.1 Governance aziendale	22	5.4 Collettività e comunità locale	37
3.2 Organigramma	23	06 RISULTATI E OBIETTIVI	38
3.3 Fatturati e mercati	24	6.1 Risultati	40
3.4 Clienti	25	6.2 Obiettivi	41
3.5 Fornitori	26		
3.6 Quality policy	27		
3.7 Certificazioni di qualità	27		

01

INTRODUZIONE



**“A History of values,
a future of innovation”**

– Ring Mill



LETTERA

AGLI STAKEHOLDER

Siamo lieti di presentarvi la prima relazione sulla Gestione di Sostenibilità, a dimostrazione di quanto compiuto in questi 45 anni di storia di Ring Mill S.p.A. Un viaggio fantastico. Guardarsi indietro, vedere da dove siamo partiti e cosa è l'impresa oggi, gli obiettivi raggiunti e quelli che abbiamo posto all'orizzonte da una parte ci riempie di orgoglio, dall'altro ci fa comprendere sempre più quale sia il carico di responsabilità che da questa stessa storia consegue.

Da sempre crediamo in una realtà e in comportamenti improntati alla più rigorosa etica professionale, ponendoci come compito quello di guardare avanti, facendo tesoro di tutto ciò che abbiamo costruito per cercare nuove risposte a nuove incognite e nuove sfide.

Oggi, con la redazione di questo primo Report di Sostenibilità, vogliamo condividere con tutti i nostri stakeholder i punti salienti della strategia aziendale sulle politiche ESG (Economic, Social & Governance), con l'obiettivo di farne con il tempo uno strumento sempre più completo, volto a instaurare un dialogo

aperto, trasparente e costruttivo riguardo l'impegno di Ring Mill S.p.A.

Dal punto di vista aziendale, infatti, puntiamo a confermarci leader nel nostro settore attraverso la ricerca e l'implementazione di innovazioni tecnologiche che ottimizzano i processi produttivi volti al risparmio energetico.

L'ambiente è infatti un'altra delle nostre priorità, che ci vede impegnati in una serie di iniziative che hanno come scopo quello di garantire uno sviluppo sostenibile e un sempre minor impatto ambientale, per il benessere delle generazioni presenti e future.

Anche l'ambito del sociale è una voce presente e strutturata nelle nostre politiche legate alla sostenibilità, sia verso l'esterno con la collaborazione con scuole e associazioni del territorio, sia verso l'interno con l'applicazione di una politica inclusiva riguardo le diversità e la parità di genere, oltre che puntando sull'integrazione dei giovani.

Proprio da questo punto di vista una delle partite più importanti che l'azienda sta giocando in questi anni è quella del passaggio generazionale: un momento delicato e che rappresenta un'opportunità di crescita e di slancio verso il futuro.

Una storia di valori, un futuro di innovazioni”

Consapevole di quanto la sostenibilità possa impattare sugli scenari quali disuguaglianza e cambiamenti climatici, Ring Mill S.p.A. continua a perseguire il suo obiettivo nel valorizzare le risorse umane che sono il vero motore della vita e dell'attività aziendale.

Entro il 2030 una buona parte dei dipendenti dell'azienda si avvierà alla pensione, ed è per questo che si è messo in atto un Continuity Plan volto alla formazione del nuovo personale e tutoraggio per consentire loro un graduale passaggio di testimone, come avvenuto nelle generazioni precedenti.

Continueremo a dedicarci alla condivisione dei nostri valori etici con i dipendenti e con i clienti, dove il rapporto con questi ultimi non è solo di strategia commerciale ma è sempre stato parte integrante dei processi di crescita aziendale.

Daremo sempre importanza ai principi fondamentali che sin dalla nascita guidano la nostra azienda, in quanto parte del nostro codice genetico, quali valori familiari fatti di onestà, trasparenza, generosità.

Sebastian Galperti (MD)

1.1

METODOLOGIA

I dati e le informazioni necessari per la realizzazione di questo primo Report di Sostenibilità sono stati raccolti tramite interviste organizzate con i diversi specialisti e responsabili di Ring Mill S.p.A.: la struttura è stata dunque coinvolta a tutti i livelli nella redazione del presente documento, ciascuno secondo i propri ambiti di competenza. Vi hanno dunque partecipato la Dirigenza, le Risorse Umane, il Reparto Qualità, il reparto HSE con relativo RSPP, il responsabile legale dell'azienda e l'OdV.

L'iter di raccolta delle informazioni inerenti specifici ambiti ha richiesto il coinvolgimento di più divisioni aziendali per il reperimento di documentazione di archivio, da server e da ufficio.

Tutte le interviste ed i colloqui svolti si sono basati sull'individuazione dei punti chiave e degli elementi di sostenibilità inerenti al progetto di Report, attenendosi agli SDGs precedentemente individuati e conducendo sempre, con analisi critica, un'indagine circa la sostenibilità di Ring Mill S.p.A.



02

L'AZIENDA



2.1 LA STORIA

Ring Mill S.p.A. è stata fondata nel 1978. La sua sede principale e lo stabilimento produttivo si trovano a Dubino, in Italia, in provincia di Sondrio, vicino all'estremità settentrionale del Lago di Como. Lo stabilimento occupa un'area di oltre 100.000 metri quadrati. Già nei suoi primi anni di attività l'azienda ha ottenuto riconoscimenti a livello internazionale ed è oggi classificata tra i primi produttori di pezzi fucinati a livello mondiale. La capacità produttiva annua dell'azienda è di oltre 60.000 tonnellate.

Nel 1991 l'azienda ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9002, aggiornata in ISO 9001 nel 2002. Continua ad impegnarsi giorno dopo giorno per migliorare ogni aspetto della propria attività produttiva al fine di raggiungere l'eccellenza. L'esperienza acquisita da Ring Mill S.p.A. in 45 anni di attività le ha permesso di raggiungere una posizione di leadership mondiale nella produzione di fucinati in acciaio di altissima qualità.

2.2 MISSION, VISION E VALORI

MISSION

L'obiettivo di Ring Mill S.p.A. è quello di continuare a sostenere partner e clienti con partnership a lungo termine, grazie ad una continua ricerca volta al miglioramento della qualità, all'implementazione di processi volti al risparmio energetico, all'economia circolare e alla sostenibilità nel suo complesso e a una sempre maggiore attenzione alle esigenze del cliente e del mercato.

VISION

Ring Mill S.p.A. abbraccia l'innovazione e si concentra sul futuro con la necessaria supervisione della strategia e del "programma ESG" dei propri clienti. Essere leader riconosciuto del settore non significa solo produrre in modo responsabile e mettere a disposizione del mercato soluzioni integrate, ma significa soprattutto essere una organizzazione multiculturale incentrata sulle persone, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e propositivo, puntando su processi di produzione rivolti al minor consumo di fossili riducendo il proprio impatto ambientale.

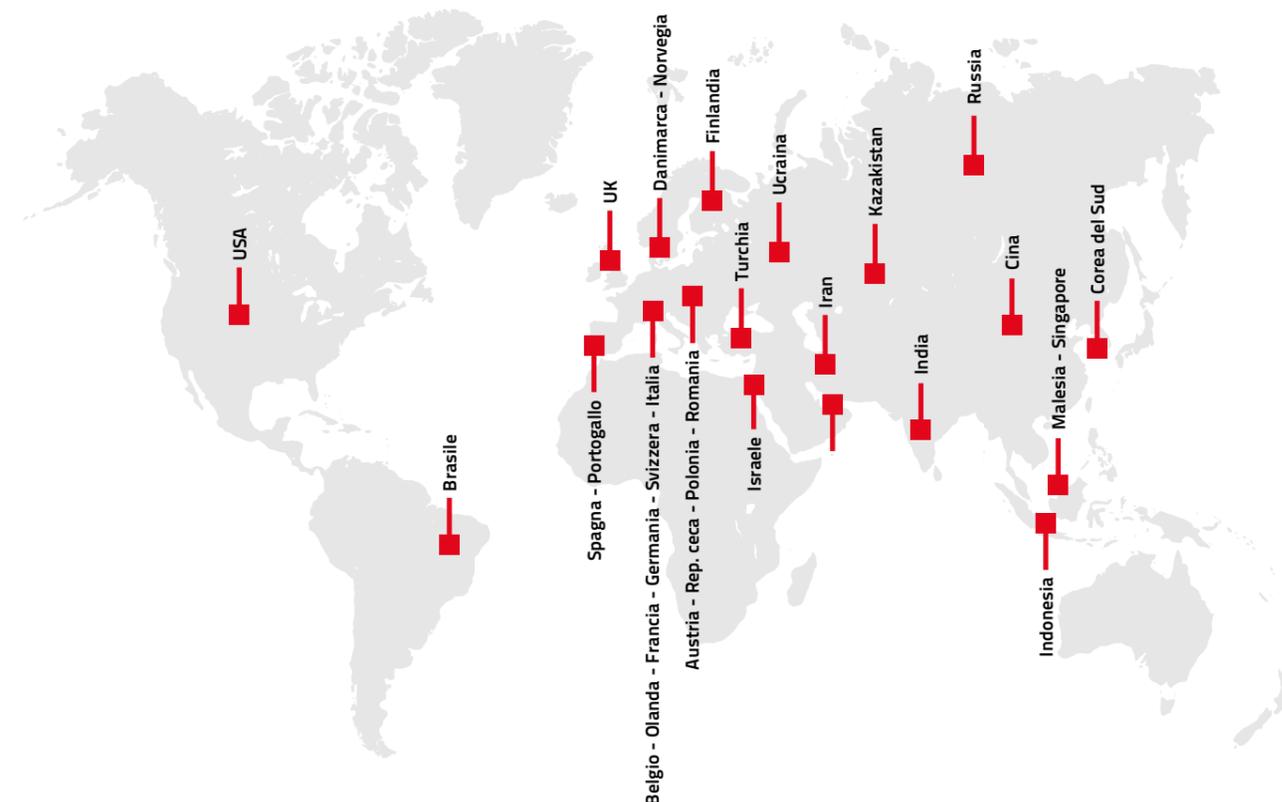
VALORI

I valori su cui si basa l'attività di Ring Mill S.p.A. sono:

- **Qualità**
- **Affidabilità**
- **Flessibilità**
- **Lavoro di squadra**
- **Innovazione**
- **Ambiente**
- **Salute e sicurezza**

2.3 PRESENZA WORLDWIDE

Ring Mill S.p.A. è presente in diversi settori merceologici, offrendo a ciascuno di essi prodotti di alta qualità che hanno fatto sì che il mercato di riferimento si espandesse in tutto il mondo.



Settori merceologici

- Industria generale
- Power generation
- Nucleare
- Oil&Gas
- Aerospaziale e difesa
- Acciaio per utensili

2.4 SDGs

Gli SDGs sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Si tratta di 17 obiettivi interconnessi, ciascuno corredato da una serie di target, cui Ring Mill S.p.A riferisce sia nelle proprie attività quotidiane sia nei propri piani di miglioramento e sviluppo.



GOAL 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



GOAL 5 PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



GOAL 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



GOAL 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



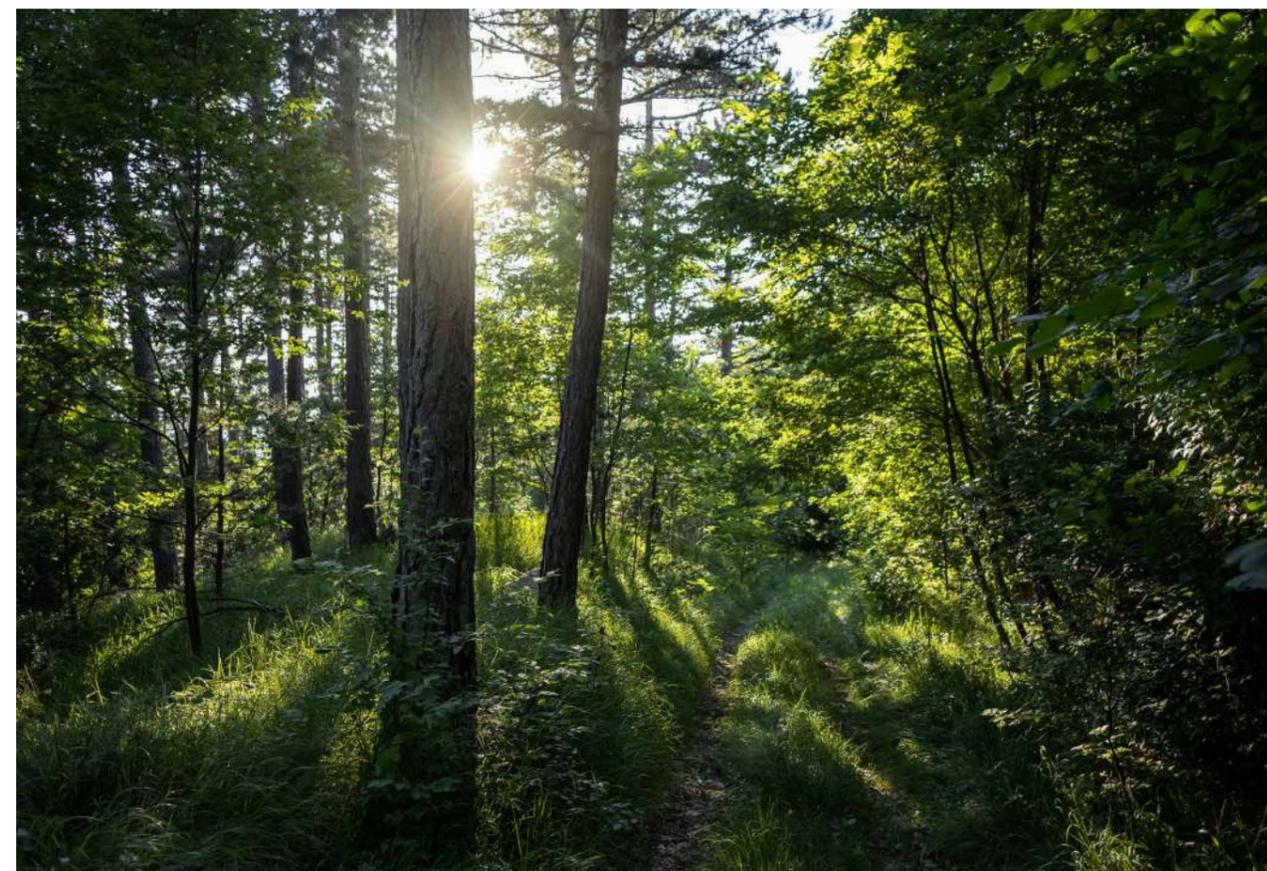
GOAL 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



GOAL 9 IMPRESSE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



GOAL 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



GOAL 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



GOAL 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



GOAL 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

2.5

MODELLO 231

Dal 2008 Ring Mill S.p.A. ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione 231, ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (articoli 6 e 7).

Il modello individua un insieme di protocolli volti a tutelare la società dalla responsabilità per illeciti amministrativi, quali i reati contro la pubblica amministrazione e informatici, societari, ambientali o tributari.

Attraverso la predisposizione di efficienti procedure di controllo e di adeguate strategie interne di monitoraggio volte a ridurre i rischi, Ring Mill S.p.A. individua nel modello 231 uno strumento efficace per il contrasto delle situazioni di rischio e della commissione dei reati.

2.6

CODICE ETICO

Adottato il 3 Ottobre 2008, il Codice Etico è di importanza fondamentale per l'efficacia delle operazioni, per l'affidabilità, la reputazione e in definitiva il successo dell'azienda.

Il Codice Etico, il cui rispetto è obbligatorio, si rivolge ad azionisti, organi societari, dirigenti, personale nel suo complesso, appaltatori e in generale persone sotto contratto per la fornitura di lavoro o servizi, consulenti e fornitori.

I principi cui si ispira il Codice Etico sono:

- **Correttezza** e lealtà nell'esecuzione del proprio lavoro, sia verso l'interno dell'azienda sia nei rapporti esterni, nell'ottica della protezione della reputazione aziendale;

- **Onestà nei rapporti di lavoro** a tutti i livelli dell'organizzazione, evitando di perseguire obiettivi illeciti o illegittimi e tutti quei comportamenti che possano dar adito a sospettare conflitti di interesse;
- **Trasparenza e completezza delle informazioni** verso terze parti;
- **Competizione leale** all'interno del mercato di riferimento, evitando accordi o comportamenti scorretti nei confronti dei competitor;
- **Indipendenza e imparzialità** di tutti coloro che collaborano con l'azienda sia nello svolgimento dei loro compiti sia nei loro rapporti con l'organizzazione stessa;
- **Riservatezza** e impegno a non rivelare dati e informazioni non strettamente legati allo svolgimento del proprio lavoro;
- **Protezione della Privacy personale**, cui viene prestata particolare attenzione anche in ottemperanza alle norme di legge;
- **Diligenza e Cura** nello svolgimento del proprio lavoro da parte di tutti coloro che collaborano con l'azienda in accordo agli standard qualitativi aziendali;
- **Giustizia ed Uguaglianza** attraverso la creazione di uno spirito di squadra, la condanna di ogni forma di discriminazione tanto all'interno quanto verso le relazioni esterne;
- **Struttura gerarchica** definita in cui ogni persona occupa un preciso posto all'interno dell'organigramma aziendale, da cui derivano precise responsabilità;
- **Professionalità** intesa come assicurazione che ogni persona all'interno dell'azienda possieda la competenza e l'esperienza richieste per il suo ruolo, anche con il supporto di una formazione specifica e continua;
- **Protezione personale e Sicurezza sul lavoro** in ottemperanza alle leggi vigenti e come parte integrante della cultura aziendale, anche attraverso il Work Safety Management System.

2.7

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

In data 19 dicembre 2023 Ring Mill S.p.A. ha istituito un nuovo Comitato di Sostenibilità. Comitato composto dalle figure di primo livello dell'azienda e che si pone come anello di congiunzione tra il Consiglio di Amministrazione con cui collaborerà per la definizione delle strategie, e le funzioni dedicate all'implementazione dei vari progetti.

Obiettivi del Comitato:

- incentivare l'integrazione della sostenibilità nella cultura aziendale, favorendone la **diffusione** a tutti i livelli;
- supervisionare le **iniziative** di sostenibilità e i relativi **KPI**;
- stabilire gli obiettivi di performance ESG del **Piano di Sostenibilità** e monitorare l'esecuzione degli stessi attraverso il processo di sviluppo strategico;
- promuovere i progetti nell'ambito della **transizione energetica**;
- definire le strategie **no-profit** dell'azienda.



03

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



3.1

GOVERNANCE AZIENDALE

Come Governance si intende l'implementazione di una struttura aziendale che, attraverso precisi protocolli e procedure, nonché attraverso un piano di formazione del personale, garantisca l'attuazione delle politiche ESG dell'azienda.

L'organizzazione aziendale di Ring Mill S.p.A. prevede la suddivisione in diverse aree di competenza, ciascuna rispondente a un referente e tutte facenti capo alla direzione e, in ultima analisi, al Consiglio d'Amministrazione. Questa struttura garantisce un efficace passaggio delle direttive a tutta la struttura e la condivisione puntuale degli obiettivi aziendali, pur nel rispetto dei margini di autonomia derivanti dalle deleghe affidate ai diversi responsabili di settore.

BUSINESS CONTINUITY PLAN

Ring Mill S.p.A. si trova in questi anni ad affrontare l'importante tema del passaggio generazionale sia a livello della dirigenza sia per quanto riguarda le proprie maestranze: un cambiamento che sta avvenendo senza alcuna ripercussione sulla struttura aziendale e sulla sua operatività a tutti i livelli, grazie a un approccio sistematico e lungimirante.

L'azienda ha infatti affrontato questo tema per tempo, attivando tutte le procedure necessarie a far sì che il passaggio avvenga senza soluzione di continuità e garantendo sempre la medesima qualità di servizio e prodotto ai nostri clienti, così come non sono cambiati i pilastri su cui si basa la filosofia alla base del suo lavoro.

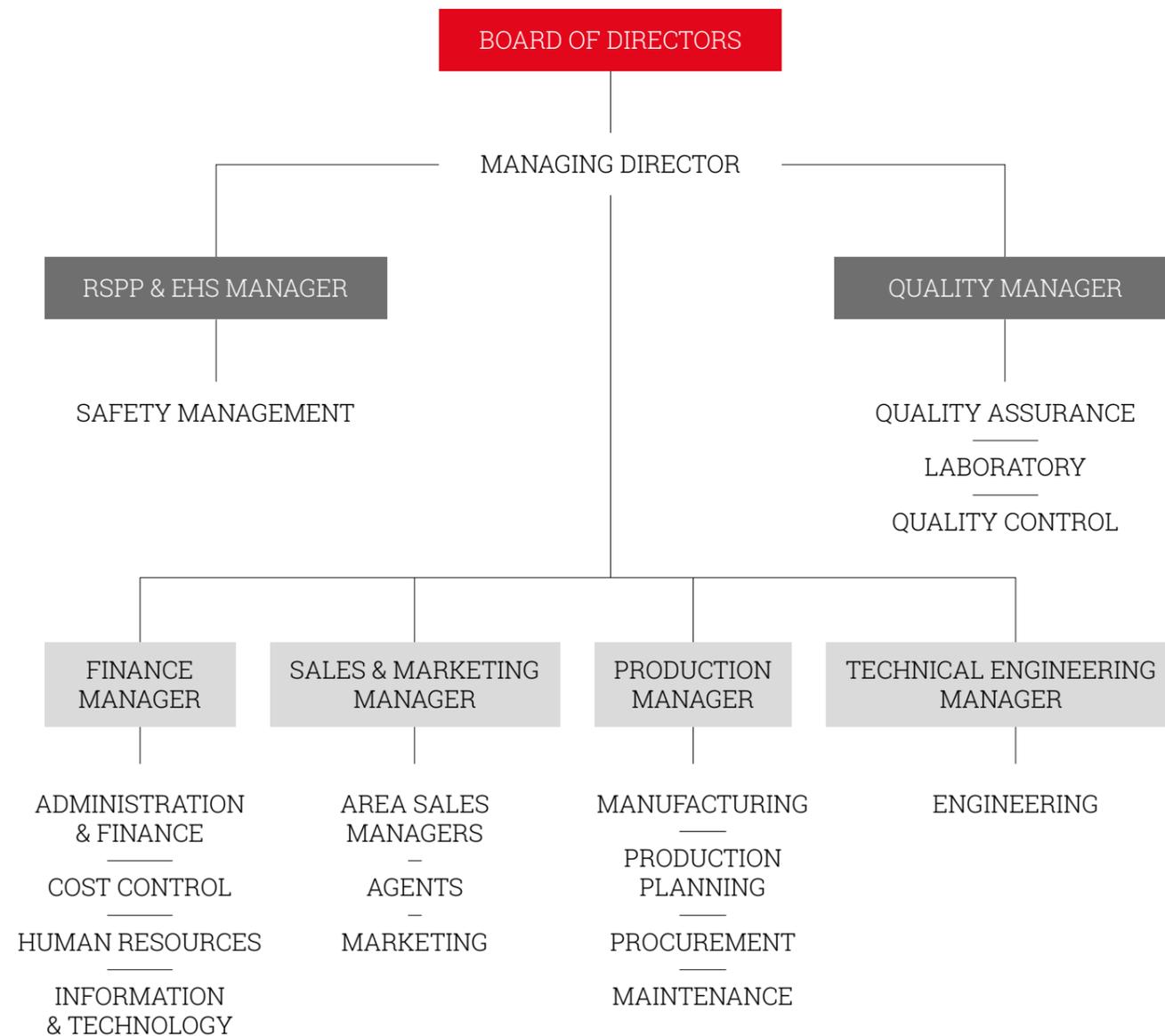
In Ring Mill S.p.A. ogni persona è valutata esclusivamente per il valore aggiunto che rappresenta. Le opportunità di crescita vengono riservate a tutte le persone in egual misura, con percorsi formativi mirati e personalizzati a seconda delle esigenze.

L'esperienza e le competenze delle persone volte al pensionamento affiancheranno le figure junior per trasferire competenze, valori, attitudini ed attaccamento all'azienda.



3.2

ORGANIGRAMMA



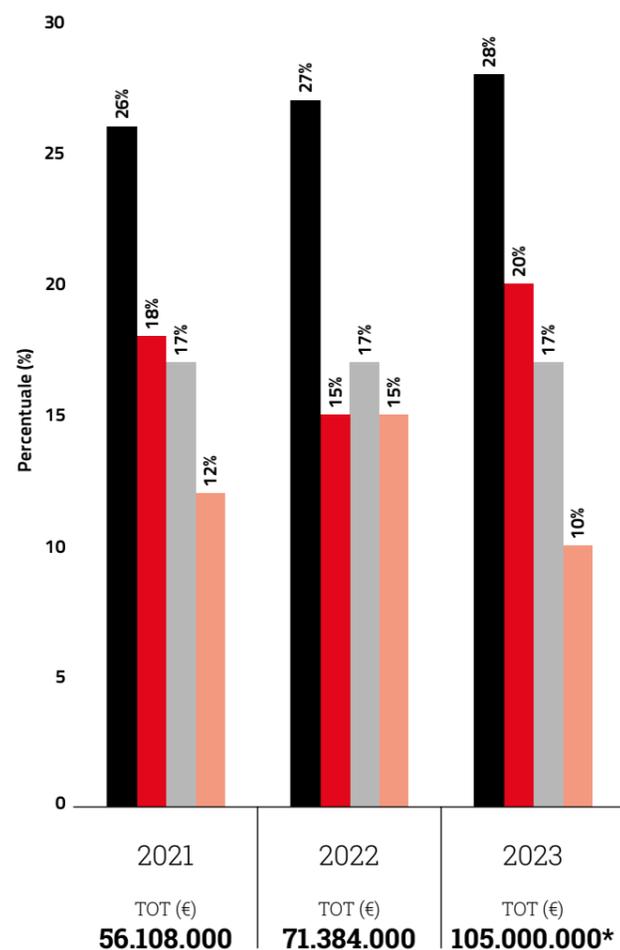
Il Consiglio d'Amministrazione di Ring Mill S.p.A., tipicamente composto da 3 o 5 membri, presiede al funzionamento dell'azienda ed è espressione della famiglia Galperti, proprietaria dell'attività. Pertanto, il Presidente del CdA è anche nei fatti il datore di lavoro.

Nel corso del 2024 il Consiglio di Amministrazione verrà esteso così da ricomprendere più specificamente ruoli di governance per quanto riguarda i temi legati ai vari aspetti della sostenibilità.

3.3 FATTURATI E MERCATI

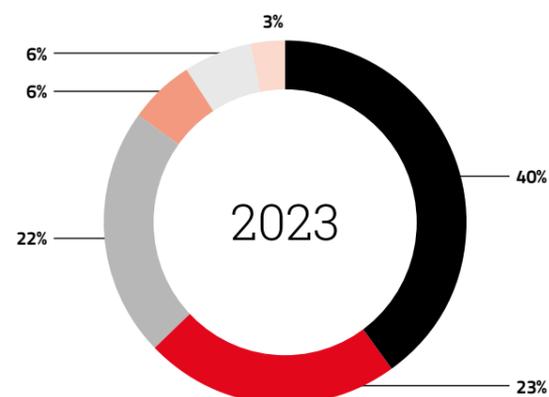
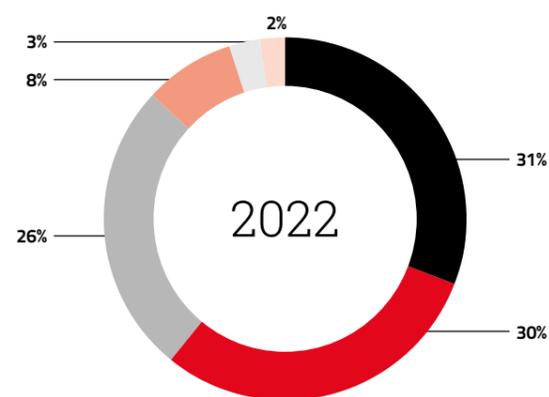
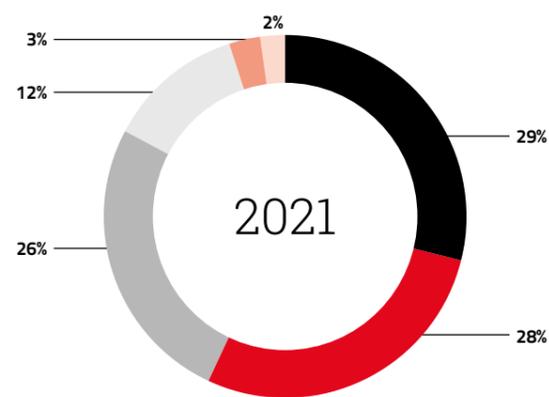
Nell'ultimo triennio Ring Mill S.p.A. ha visto crescere in maniera evidente il proprio fatturato confermando così il processo di internalizzazione e diversificazione dei mercati e mantenendo sempre salda la fidelizzazione dei clienti storici.

Primo mercato di riferimento rimane quello nazionale dove da sempre Ring Mill è fortemente presente. Stabile il mercato europeo ed in progressiva crescita il mercato americano.



■ Italia (€) ■ USA (€) ■ Francia (€) ■ Germania (€)

*essendo il bilancio economico ancora in fase di definizione, questi dati in fase consuntiva potrebbero subire leggere oscillazioni. I dati qui presenti sono stati arrotondati alle migliaia per una migliore leggibilità.



■ Oil&Gas ■ General Industries ■ Tool Steel
 ■ Power Generation ■ Aerospace - Defence ■ Nuclear

3.4 CLIENTI

La soddisfazione del cliente e delle sue esigenze è il primo obiettivo della nostra attività quotidiana. La focalizzazione sul cliente è d'altra parte uno dei punti fondamentali della Quality Policy aziendale, che sottolinea come ogni aspetto dell'interazione con il cliente offra l'opportunità di creare maggiore valore aggiunto. Le risorse aziendali lavorano con questa consapevolezza e in questa direzione, cercando ove possibile non solo di soddisfare, ma anche di superare le aspettative del cliente.



Nel 2023 Ring Mill S.p.A. ha fornito globalmente 115 clienti su tutto il territorio internazionale ed i settori merceologici con il maggior numero di esportazioni sono stati:



Oil & Gas | Valvole **42.000.000 € di fatturato**



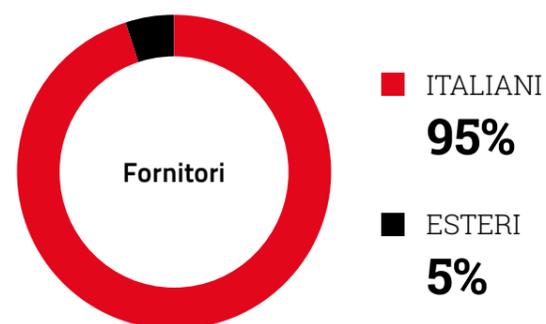
Power Generation
24.150.000 € di fatturato



Industria Generale
23.000.000 € di fatturato

3.5 FORNITORI

L'Organizzazione gestisce i rapporti con i propri stakeholder in modo da ottimizzare il loro impatto sulle proprie performance; in particolare, è considerata vitale la gestione dei rapporti con la rete di fornitori e partner.



Per quanto riguarda i servizi presso la sede aziendale, quali vigilanza, pulizie, consulenze tecniche, forniture di software, i fornitori sono stati selezionati tra quelli che risiedono nel territorio limitrofo della Valtellina (nelle province di Sondrio, Lecco e Como) così come, per alcuni aspetti particolari, da Milano e provincia.

Sul fronte delle materie prime, tutti i fornitori provengono dall'Italia o da Paesi appartenenti alla Comunità Europea. Si tratta di una voce di grande impatto per Ring Mill S.p.A., poiché ben il 50% dei costi vivi aziendali deriva proprio dalla materia prima: i

principali fornitori sotto questa voce sono Rubiera Special Steel S.p.A., di proprietà della stessa famiglia Galperti, a capo anche di Ring Mill S.p.A., e da altre acciaierie di comprovata qualità operanti nei territori di Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna.

Per quanto riguarda i fornitori di materiale di manutenzione e ausiliari e quelli di servizi industriali e generali, sono provenienti per la maggior parte dalla Lombardia o comunque dal Nord Italia.

Per quanto riguarda i fornitori esteri, che ammontano a circa il 5% del totale, provengono tutti dalla zona della Comunità Europea. In particolare, la materia prima estera proviene Repubblica Ceca o Germania, da quest'ultima provengono anche alcuni impianti quali le presse.

La selezione dei fornitori avviene in linea con i dettami della certificazione ISO 9001: tutti i fornitori di Ring Mill S.p.A. vengono sottoposti ad audit svolto da un operatore interno addetto alla qualità e, se ogni aspetto risulta regolare e in linea con le politiche aziendali, il fornitore può essere classificato come tale ed essere inserito nella Vendor List.

I maggiori fornitori di Ring Mill S.p.A. vengono sottoposti regolarmente ad Audit ogni tre anni, seguendo un preciso Piano.

La relazione con i fornitori è improntata ai principi di trasparenza, lealtà, puntualità da entrambe le parti: una politica che ha ripagato nel corso degli anni, se pensiamo che quasi tutti i fornitori di Ring Mill S.p.A. possono considerarsi storici e che i primi cinque per volume di forniture lo sono da circa 45 anni.

3.6 QUALITY POLICY

Per raggiungere i propri obiettivi e mantenere la sua posizione di leader nel settore dei forgiati e laminati, Ring Mill S.p.A. ha redatto una Quality Policy la cui diffusione è a tutti i livelli della struttura aziendale, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti e di creare valore sostenibile per gli stakeholder. Le politiche e le procedure mirano a garantire il raggiungimento del massimo livello di qualità e professionalità per ogni progetto.

Ring Mill S.p.A si distingue per gli elevati standard di qualità dei processi, il rispetto dei principi etici, l'efficienza dei costi e l'uso responsabile delle risorse.

Ring Mill S.p.A si impegna a:

- **Garantire** l'applicazione e il miglioramento del sistema di gestione della Qualità in tutte le fasi del processo, coinvolgendo e formando le persone e richiedendo lo stesso impegno a fornitori e subappaltatori. Il riconoscimento, l'empowerment delle competenze e delle conoscenze facilitano l'impegno delle persone nel raggiungimento degli obiettivi.
- **Assicurare** la corretta gestione dell'azienda attraverso un'adeguata identificazione, gestione e monitoraggio dei rischi e delle opportunità.
- **Migliorare** continuamente l'efficacia della gestione della Qualità, fissando obiettivi adeguati, analizzando gli indicatori dei dati ed i risultati degli audit, raccogliendo e mettendo in pratica le azioni correttive suggerite dagli Auditor.
- **Perseguire** la soddisfazione del cliente come realizzazione di tutti gli obiettivi contrattuali concordati e la capacità di cogliere le esigenze e le aspettative dei clienti e di partecipare in modo proattivo alla soluzione dei loro problemi, fornendo un servizio di alta qualità e sviluppare opportunità di creare maggiore valore aggiunto.

3.7 CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

Certificazioni di Processo

- ISO 9001:2015 Sistema di gestione della qualità
Ente: LRQA Ltd.
Ultima data di rilascio: febbraio 2023
- Facility and Process Approval
Ente: ABS Genoa Port
Ultima data di rilascio: aprile 2022
- Directive 2014/68/EU Annex 1 Section 4.3. AD 2000 - Merkblatt WO as material manufacturer
Ente TÜV SÜD Industrie Service GmbH
Ultima data di rilascio: novembre 2021
- Directive 2014/68/EU Att. - Chapt. 4.3, Quality Management System
Ente: Lloyd's Register
Ultima data di rilascio: febbraio 2021
- Steel forgings
Ente: Lloyd's Register
Ultima data di rilascio: ottobre 2021
- Plant evaluation
Ente: AOC
Ultima data di rilascio: giugno 2016

Certificazioni di Prodotto

- Certificazione DNV-OS-B101 - Metallic Materials
Ente: DNV
Ultima data di rilascio: giugno 2022
- Material Organization furnishing metallic material including utilization of unqualified source material, approval and control of supplies and operations affecting mechanical properties
Ente: ASME
Ultima data di rilascio: dicembre 2022.

04

**SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**



4.1

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Ring Mill S.p.A. è impegnata a consolidare la propria posizione di produttore responsabile e affidabile di prodotti in acciaio laminati e forgiati in grado di adattarsi e rispondere con competenza alle evoluzioni del contesto economico e sociale.

I temi dello "sviluppo sostenibile" e del "cambiamento climatico" rappresentano le principali sfide del nostro tempo e l'Organizzazione è consapevole che il proprio contributo specifico a tali sfide risiede nel:

- tutelare la salute e la sicurezza del proprio personale;
- prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente;
- utilizzare in modo efficiente le risorse energetiche.

La Direzione conferma la propria decisione di mantenere e migliorare continuamente il proprio Sistema di Gestione in conformità alle Norme Internazionali ISO 45001, ISO 14001 e ISO 50001 e attraverso queste si impegna a:

1. conoscere, comprendere e adempiere agli obblighi di conformità che derivano da:
 - a. requisiti di legge, attraverso il rispetto dei vincoli e dei limiti prescritti e autorizzati, una corretta e coerente interpretazione delle norme statutarie, nonché un proficuo e propositivo rapporto con le istituzioni, gli enti pubblici e autorità;
 - b. eventuali accordi esistenti con altri stakeholder;
2. conoscere, comprendere e monitorare l'evoluzione del proprio contesto specifico, sia interno che esterno, al fine di intercettare tempestivamente ogni cambiamento di rischi o opportunità;
3. ricercare costantemente le migliori soluzioni tecniche, meccaniche o procedurali per:

- a. prevenire gli infortuni e le malattie professionali controllando gli impianti, le macchine e le attrezzature, implementando sistemi di produzione adeguati, riducendo l'esposizione umana ai fattori di rischio e assicurando l'uso di adeguati dispositivi di prevenzione e protezione;
- b. prevenire l'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo mediante trattamenti, sistemi di protezione del suolo e mediante l'adozione di moderni e adeguati sistemi di emissioni atmosferiche e idriche per ridurre l'inquinamento acustico;
- c. rendere più efficienti i propri sistemi produttivi, ottimizzando i consumi di acqua ed energia;

4. sviluppare le competenze del proprio personale attraverso programmi educativi e formativi volti a generare adeguate livelli di consapevolezza del ruolo individuale di ogni persona e dell'impatto personale sul funzionamento dell'organizzazione e sui rischi coinvolto;
5. promuovere un dialogo costante e corretto con le Parti Interessate e salvaguardare la reputazione aziendale;
6. promuovere l'adozione di comportamenti corretti da parte dei fornitori esterni e degli appaltatori che operano in cantiere in materia di ambiente, energia e rispetto delle condizioni di salute e sicurezza;
7. prevenire ogni forma di inquinamento e tutelare l'ambiente riducendo i rifiuti, ottimizzando il consumo delle risorse e la produzione dei rifiuti, migliorando e monitorando le emissioni in atmosfera e nelle acque, minimizzando il rumore e tutelando il suolo e sottosuolo, nonché controllando ogni altra forma diretta o forma di impatto indiretto;
8. proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori attraverso il controllo dei pericoli, la consapevolezza e la riduzione dei rischi e la sorveglianza sanitaria, e tramite il monitoraggio e il miglioramento del tasso di infortuni, l'analisi degli eventi e dei mancati incidenti e il coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti

9. pianificare la gestione dell'emergenza e testare periodicamente la risposta;
10. ricercare e promuovere la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti al fine di sollecitare comportamenti coscienti, contributi costruttivi all'analisi degli eventi e idee per il miglioramento continuo e riconoscere comportamenti virtuosi e propositivi da parte dei lavoratori attraverso le ricompense originate internamente sistema.

Questi valori e impegni si concretizzano attraverso la definizione di obiettivi, traguardi e programmi per la salute e sicurezza, l'ambiente e l'energia che vengono integrati nella pianificazione degli investimenti e nella gestione operativa di ciascun dipartimento.



4.2

EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il tema del controllo del proprio impatto ambientale è di primaria importanza per Ring Mill S.p.A. che, essendo una realtà produttiva, punta alla riduzione e all'ottimizzazione dei propri consumi e, ove possibile, alla produzione di energia rinnovabile. Trattandosi di un'attività industriale considerata energivora per le sue stesse caratteristiche, innanzitutto per l'esigenza di tenere in attività dei forni di grandi dimensioni, si tratta infatti di una questione di primaria importanza, in cui anche piccole migliorie possono portare a una grande differenza nel consuntivo dell'energia utilizzata.

4.3

ENERGIA RINNOVABILE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

I consumi sono costantemente monitorati e viene effettuato un controllo puntuale per la loro limitazione. Vengono elaborati report settimanali sui dati dei consumi per efficientarli e ridurli. È in corso di ottenimento una certificazione specifica per il sistema di gestione dell'energia in linea con lo standard ISO 50001:2018.

Per quanto riguarda l'energia elettrica, l'approvvigionamento avviene tramite la rete con un contributo di autoproduzione tramite impianti fotovoltaici.

I forni necessari al riscaldamento della materia prima sono invece alimentati con gas naturale, ad oggi ancora la soluzione tecnologica più applicata ed efficiente soprattutto per i forni di grandi dimensioni, in quanto consente un maggior controllo sui cicli di riscaldamento e raffreddamento.

Il calore dei forni non viene inoltre disperso, ma è stato previsto un impianto a ricircolo di calore così da evitarne appunto la dispersione in ottica di alto efficientamento energetico.

Infine le presse sono azionate tramite energia elettrica mentre i circuiti di raffreddamento prevedono l'utilizzo di olio.

Al 31 marzo 2012 è entrato in funzione il nuovo impianto di energia fotovoltaica:

301,53 KW
POTENZA IMPIANTO

265.000 KWH
PRODUCIBILITÀ ANNUA ATTESA

Gli impianti di riscaldamento e raffreddamento per la palazzina degli uffici rappresenta circa il 3-5% dei consumi. Nel 2017 è stato realizzato un impianto ad energia geotermica che ha previsto l'installazione di 3 pompe di calore, destinato al riscaldamento degli ambienti in inverno, alla climatizzazione estiva e alla produzione di acqua calda sanitaria.



4.4

MATERIE PRIME

L'acciaio viene interamente reimmesso nel circuito produttivo: ciò che viene scartato diventa rottame e venduto nella sua totalità a realtà terze per il suo riutilizzo, così da azzerare la quota di scarti da trattarsi come rifiuti.

Tutto il materiale proviene dalla CE e viene richiesta la qualità dettata dalla ISO 9001: tutti i fornitori di Ring Mill S.p.A. sono auditati da un operatore interno della qualità prima di essere inserito nella Vendor List aziendale.

4.5

RISORSE IDRICHE

L'acqua utilizzata nei processi produttivi viene gestita attraverso circuiti chiusi che, fatta eccezione per i necessari reintegri per le perdite dovute ai processi di evaporazione, consentono di ridurre in modo sensibile i prelievi idrici.

Tutte le aree esterne dello stabilimento sono dotate di infrastrutture per la raccolta di eventuali sversamenti e per la raccolta delle acque piovane che possono venire a contatto con sostanze presenti sulla superficie, così da avviarle alle necessarie operazioni di depurazione senza disperderle nel terreno.

4.6

GESTIONE DI RIFIUTI E SCARTI

Imballaggi in legno: gli imballaggi in legno in esubero vengono conferiti alla società specializzata

Remedia Srl. Per quanto riguarda i pallets, sono adottate pratiche che ne prevedono la restituzione tramite un determinato circuito del reso oppure vengono riutilizzati internamente per le esigenze di imballaggio dei pezzi prodotti e/o dei materiali ausiliari. Eventuali conferimenti vengono sempre gestiti con il FIR (Formulario Identificazione Rifiuti) pertinente.

Plastica: i processi produttivi di Ring Mill S.p.A. non prevedono l'utilizzo di plastiche. Eventuali rifiuti plastici prodotti negli uffici o dal personale produttivo vengono correttamente separati tramite raccolta differenziata.

Olii esausti: gli olii provenienti da macchine, seghetti, presse e diverse lavorazioni meccaniche vengono raccolti e smaltiti secondo le indicazioni di legge. Essendo l'azienda assoggettata ai contributi CONAI, infatti, vige l'obbligo di conferimento presso il Consorzio che effettua le operazioni di recupero delle basi lubrificanti, destinando la frazione non recuperabile alla produzione energetica.

Tutte le operazioni di raccolta, recupero e riciclo di tutti i materiali avvengono seguendo le specifiche normative di settore.

I materiali ferrosi sono destinati a recupero per la produzione di nuovo acciaio mediante un processo specifico effettuato con un forno elettrico all'interno dell'acciaiera Rubiera S.p.A., appartenente alla stessa proprietà di Ring Mill S.p.A.

4.7

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Certificazioni di processo

- ISO 14001:2015 Sistema di gestione ambientale
Ente: Accredia
Ultima data di rilascio: settembre 2022

05

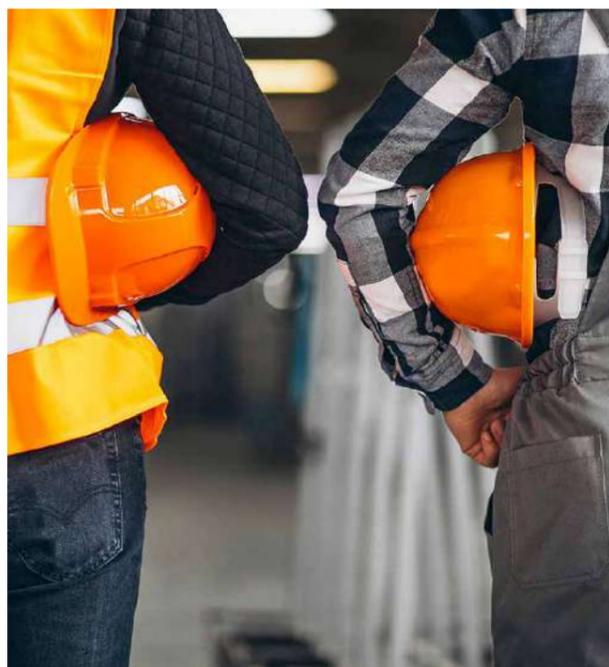
**SOSTENIBILITÀ
SOCIALE**



5.1 CSR E DIPENDENTI

La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresentano un valore primario, che viene tutelato e garantito attraverso l'applicazione della normativa vigente in materia di Salute e Sicurezza e il costante monitoraggio del rispetto di tali requisiti.

Come previsto dal Codice Etico, i contratti di lavoro sottoscritti dall'azienda devono essere guidati dai principi di rispetto reciproco, lealtà e meritocrazia. Il potere gerarchico deve essere sempre esercitato nel pieno rispetto dei diritti degli impiegati. Allo stesso modo, gli impiegati dovranno svolgere il loro lavoro nello spirito della massima collaborazione, seguendo le direttive della Direzione e dei supervisor.



Ring Mill situazione al 31/11/2023	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti	200	14	214
Di cui			
Operai	140	0	140
Impiegati	60	14	74
Tipologia di contratto			
Contratti tempo determinato	9	0	9
Contratti somministrati agenzia interinale	1	1	2
Part-time	2	6	8

5.2 SICUREZZA

L'Azienda considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori un aspetto fondamentale della propria organizzazione e promuove attivamente tale politica nei confronti di ogni dipendente, riconoscendo il ruolo centrale che il contributo di ogni singolo lavoratore riveste nel **"creare sicurezza"**.

La Società persegue una politica di miglioramento continuo della sicurezza interna all'azienda che va oltre il mero rispetto delle direttive legislative, e mira a ridurre al minimo il numero degli incidenti e delle situazioni di rischio, nella misura massima possibile considerato lo stato dell'arte e attuali sviluppi tecnologici.

La Società è consapevole delle peculiarità dei propri processi produttivi che sono intrinsecamente pericolosi e presentano notevoli potenzialità di rischio. Per questo motivo si ritiene che solo un esame continuo dei macchinari e dei metodi di lavoro, insieme ad un continuo processo di formazione, educazione, informazione e sensibilizzazione, possano creare le condizioni necessarie per mantenere e migliorare l'attuale livello di sicurezza.



5.3 CERTIFICAZIONI

Certificazioni di processo

- UNI ISO 45001:2018 Sistema di gestione sicurezza e salute dei lavoratori
Ente: TÜV Italia
Ultima data di rilascio: aprile 2022

5.4 COLLETTIVITÀ E COMUNITÀ LOCALE

Ring Mill S.p.A. considera di primaria importanza il mantenimento dei rapporti con la Collettività e la Comunità locale, in cui la propria attività produttiva si inserisce. Per questo che nel corso degli anni e tutt'oggi, è impegnata nel sostenere le seguenti attività:

- Borse di studio e stage rivolti alle scuole
- Fornire "Alla Piccola Opera" di Dubino un pulmino per trasporto disabili
- Sponsor evento "Festival Musica sull'Acqua" a Colico
- Sponsor evento "Music & Friends" a Colico
- Sponsor della squadra di Volley femminile di Colico
- Sponsor Dubino Calcio e la società sportiva Nuova Olonio Atletica
- Sponsor dell'associazione sportiva dilettantistica GS Valgerola
- Importante sostegno alla Nostra Famiglia di Bosisio Parini, un progetto pilota volto ad avviare ragazzi autistici al mondo della meccanica con il Progetto "Two Wheels Experience".

06

**RISULTATI
E OBIETTIVI**



6.1

RISULTATI

Nonostante sia sempre stata attiva su tutti i fronti che rientrano nei criteri della ESG, recentemente Ring Mill S.p.A. ha assunto l'impegno di redigere il Report di Sostenibilità. Report diventato un elemento fondamentale per Ring Mill S.p.A. in quanto vuole dimostrare il proprio impegno per l'ambiente, le persone, la comunità, consapevole che comunicare i propri obiettivi ed i propri risultati di sostenibilità è un modo efficace per mostrare trasparenza, responsabilità ai propri dipendenti, clienti e fornitori. Il tutto puntando a mantenere e rafforzare la propria posizione all'interno di mercati sempre più esigenti e trasparenti in tema di sostenibilità.

Preparare e pubblicare il nostro primo Report di Sostenibilità, ci ha permesso di raggiungere risultati quali:

- **Migliorare** l'immagine di Ring Mill S.p.A., perché ci permette di comunicare in modo trasparente gli obiettivi, le azioni intraprese e i risultati ottenuti, dimostrando un approccio responsabile, concreto e credibile.
- **Dimostrare** l'impegno e la coerenza dell'azienda nel puntare a rafforzare la propria posizione all'interno dei mercati di riferimento puntando alla necessaria sostenibilità economica, alla fidelizzazione dei clienti e naturalmente un occhio di riguardo all'ambiente e alla collettività.
- **Migliorare** le performance, grazie agli indicatori di monitoraggio che permettono di valutare i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità nel tempo.

Medaglia di bronzo Ecovadis - gennaio 2024

Abbiamo ottenuto un riconoscimento da EcoVadis, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità. In base al questionario relativo all'anno 2023 e inerente le macro-aree di Ambiente, Pratiche lavorative e Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento sostenibile, Ring Mill S.p.A. si è piazzata in alto alla classifica, rientrando nel 35% delle aziende che hanno ottenuto i migliori punteggi negli ultimi 12 mesi, ottenendo così l'ambita Medaglia di Bronzo. Un risultato che intendiamo mantenere e anzi migliorare per il 2024.



6.2

OBIETTIVI

Il presente documento è solo il nostro primo passo nel mondo della Rendicontazione di Sostenibilità. L'obiettivo è quello di arrivare presto ad un Bilancio di Sostenibilità vero e proprio, che possa essere lo specchio e la testimonianza dell'impegno di Ring Mill S.p.A. in tutti i processi aziendali.

Tra gli obiettivi che ci siamo posti per il periodo 2024:

- L'ottenimento della certificazione ISO 50001.
- Un maggiore efficientamento energetico con il potenziamento dell'impianto fotovoltaico già esistente e la messa in opera di un nuovo impianto fotovoltaico.
- L'installazione di colonnine per il sistema di ricarica auto elettriche per uso aziendale e per i visitatori.
- La scelta di una flotta di auto aziendali ibride o elettriche, con la finalità di ridurre le emissioni di anidride carbonica.
- La redazione di nuove policy e codici comportamentali interni all'azienda.
- Il rafforzamento delle tecnologie di protezione dei dati sensibili.

COPYRIGHT © 2023 | Tutti i diritti sono riservati | Ring Mill S.p.A.

Ideazione grafica, illustrazioni, impaginazione a cura di Aglaia Srl.

Contenuti, dati ed informazioni sono di proprietà di Ring Mill S.p.A.
Vietata la riproduzione, anche parziale, di questo documento con
qualsiasi strumento elettronico e digitale senza autorizzazione scritta.

Finito di stampare nel mese di Febbraio 2024.



Ring Mill S.p.A

Via Valeriana, 103
23015 Dubino (SO) - Italy
Tel. +39 0342 688111
ringmill@ringmill.it

www.ringmill.it