

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024



L'impegno
di Ring Mill S.p.A
per un futuro sostenibile



INDICE

01	INTRODUZIONE	6			
	Lettere agli Stakeholder	8			
	1.1 Metodologia	10			
02	L'AZIENDA	12			
	2.1 La storia	14			
	2.2 Mission, vision e valori	14			
	2.3 Presenza Worldwide	15			
	2.4 SDGs	16			
	2.5 Modello 231	18			
	2.6 Codice etico	18			
	2.7 Comitato di sostenibilità	19			
03	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	20			
	3.1 Governance aziendale	22			
	3.2 Organigramma	23			
	3.3 Fatturati e mercati	24			
	3.4 Clienti	25			
	3.5 Fornitori	26			
	3.6 Quality policy	27			
	3.7 Certificazioni di qualità	27			
04	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	28			
	4.1 La politica di sostenibilità ambientale	30			
	4.2 Emissioni e cambiamento climatico	31			
	4.3 Energia rinnovabile e transizione ecologica	32			
	4.4 Materie prime	33			
	4.5 Risorse idriche	33			
	4.6 Gestione di rifiuti e scarti	33			
	4.7 Certificazioni ambientali	33			
05	SOSTENIBILITÀ SOCIALE	34			
	5.1 CSR e dipendenti	36			
	5.2 Sicurezza	37			
	5.3 Certificazioni	37			
	5.4 Collettività e comunità locale	37			
06	RISULTATI E OBIETTIVI	38			
	6.1 Risultati	40			
	6.2 Obiettivi	41			

01

INTRODUZIONE



“A History of values,
a future of innovation”

– Ring Mill S.p.A.



LETTERA

AGLI STAKEHOLDER

È già trascorso un anno dall'emissione del nostro primo Report di sostenibilità ed è con entusiasmo che ci rivolgiamo a Voi per annunciare la revisione prevista con gli aggiornamenti del 2024.

La revisione del Report è un'occasione preziosa per condividere i risultati ottenuti e l'impegno che il report sia non solo una rendicontazione dei nostri progressi, ma anche un documento interattivo.

Nonostante le tante difficoltà ed incertezze legate al contesto macroeconomico, Ring Mill S.p.A. ha continuato ad investire portando avanti con determinazione gli obiettivi previsti per l'anno 2024.

Durante l'ultimo anno, grazie al Vostro supporto e alla Vostra fiducia, abbiamo implementato diverse iniziative che hanno contribuito a ridurre il nostro impatto ambientale e a migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti.

Stiamo investendo per riconfermarci Leader di settore, in innovazioni tecnologiche per creare soluzioni innovative che non solo migliorano la nostra competitività e la capacità produttiva, ma che contribuiscono ad affrontare anche le sfide sociali ed ecologiche del nostro tempo.

Siamo determinati a promuovere l'integrazione sociale, creando opportunità per tutti, indipendentemente dalle loro origini o dalle loro esperienze. Attraverso programmi di formazione, partnership con organizzazioni locali e iniziative di volontariato, desideriamo rafforzare il tessuto sociale attorno a noi, garantendo che nessuno venga lasciato indietro nel nostro percorso verso il successo.

Nonostante il percorso intrapreso ed i risultati raggiunti, ci resta molto da fare e questo è il nostro impegno: continuare, migliorare per costruire un futuro di crescita sostenibile di Ring Mill S.p.A.



Una storia di valori, un futuro di innovazioni”

Con la chiusura dell'anno 2024, possiamo affermare con orgoglio che abbiamo raggiunto traguardi significativi, pur affrontando le sfide dettate dalle incertezze di mercato.

Attraverso l'integrazione di pratiche sostenibili nei processi, Ring Mill S.p.A. ha contribuito alla salvaguardia dell'ambiente, e continua a promuovere il benessere delle comunità in cui operiamo.

Il nostro scopo rimane quello di crescere e diventare più forti per affrontare sfide sempre più complesse, con l'impegno costante di gestire le risorse in modo etico e responsabile.

Abbiamo di fronte un piano di investimenti ambizioso, fondamentale per il raggiungimento dei nostri nuovi obiettivi strategici e siamo entusiasti all'idea di intraprendere questo cammino insieme.

In conclusione, siamo convinti che il nostro percorso di sostenibilità rappresenti non solo una scelta strategica, ma anche un'importante responsabilità verso le generazioni future. Ring Mill S.p.A. continuerà ad investire nelle persone e nell'innovazione, perché sono queste le fondamenta su cui costruire un domani migliore.

Sebastian Galperti (MD)

1.1

METODOLOGIA

I dati e le informazioni necessari per la realizzazione di questo primo Report di Sostenibilità sono stati raccolti tramite interviste organizzate con i diversi specialisti e responsabili di Ring Mill S.p.A.: la struttura è stata dunque coinvolta a tutti i livelli nella redazione del presente documento, ciascuno secondo i propri ambiti di competenza. Vi hanno dunque partecipato la Dirigenza, le Risorse Umane, il Reparto Qualità, il reparto HSE con relativo RSPP, il responsabile legale dell'azienda e l'OdV.

L'iter di raccolta delle informazioni inerenti specifici ambiti ha richiesto il coinvolgimento di più divisioni aziendali per il reperimento di documentazione di archivio, da server e da ufficio.

Tutte le interviste ed i colloqui svolti si sono basati sull'individuazione dei punti chiave e degli elementi di sostenibilità inerenti al progetto di Report, attenendosi agli SDGs precedentemente individuati e conducendo sempre, con analisi critica, un'indagine circa la sostenibilità di Ring Mill S.p.A.



02

L'AZIENDA



2.1

LA STORIA

Ring Mill S.p.A. è stata fondata nel 1978. La sua sede principale e lo stabilimento produttivo si trovano a Dubino, in Italia, in provincia di Sondrio, vicino all'estremità settentrionale del Lago di Como. Lo stabilimento occupa un'area di oltre 100.000 metri quadrati. Già nei suoi primi anni di attività l'azienda ha ottenuto riconoscimenti a livello internazionale ed è oggi classificata tra i primi produttori di pezzi fucinati a livello mondiale. La capacità produttiva annua dell'azienda è di oltre 60.000 tonnellate.

Nel 1991 l'azienda ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9002, aggiornata in ISO 9001 nel 2002. Continua ad impegnarsi giorno dopo giorno per migliorare ogni aspetto della propria attività produttiva al fine di raggiungere l'eccellenza. L'esperienza acquisita da Ring Mill S.p.A. in oltre 45 anni di attività le ha permesso di raggiungere una posizione di leadership mondiale nella produzione di fucinati in acciaio di altissima qualità.

2.2

MISSION, VISION

E VALORI

MISSION

L'obiettivo di Ring Mill S.p.A. è quello di continuare a sostenere partner e clienti con partnership a lungo termine, grazie ad una continua ricerca volta al miglioramento della qualità, all'implementazione di processi volti al risparmio energetico, all'economia circolare e alla sostenibilità nel suo complesso e a una sempre maggiore attenzione alle esigenze del cliente e del mercato.

VISION

Ring Mill S.p.A. abbraccia l'innovazione e si concentra sul futuro con la necessaria supervisione della strategia e del "programma ESG" dei propri clienti. Essere leader riconosciuto del settore non significa solo produrre in modo responsabile e mettere a disposizione del mercato soluzioni integrate, ma significa soprattutto essere una organizzazione multiculturale incentrata sulle persone, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e propositivo, puntando su processi di produzione rivolti al minor consumo di fossili riducendo il proprio impatto ambientale.

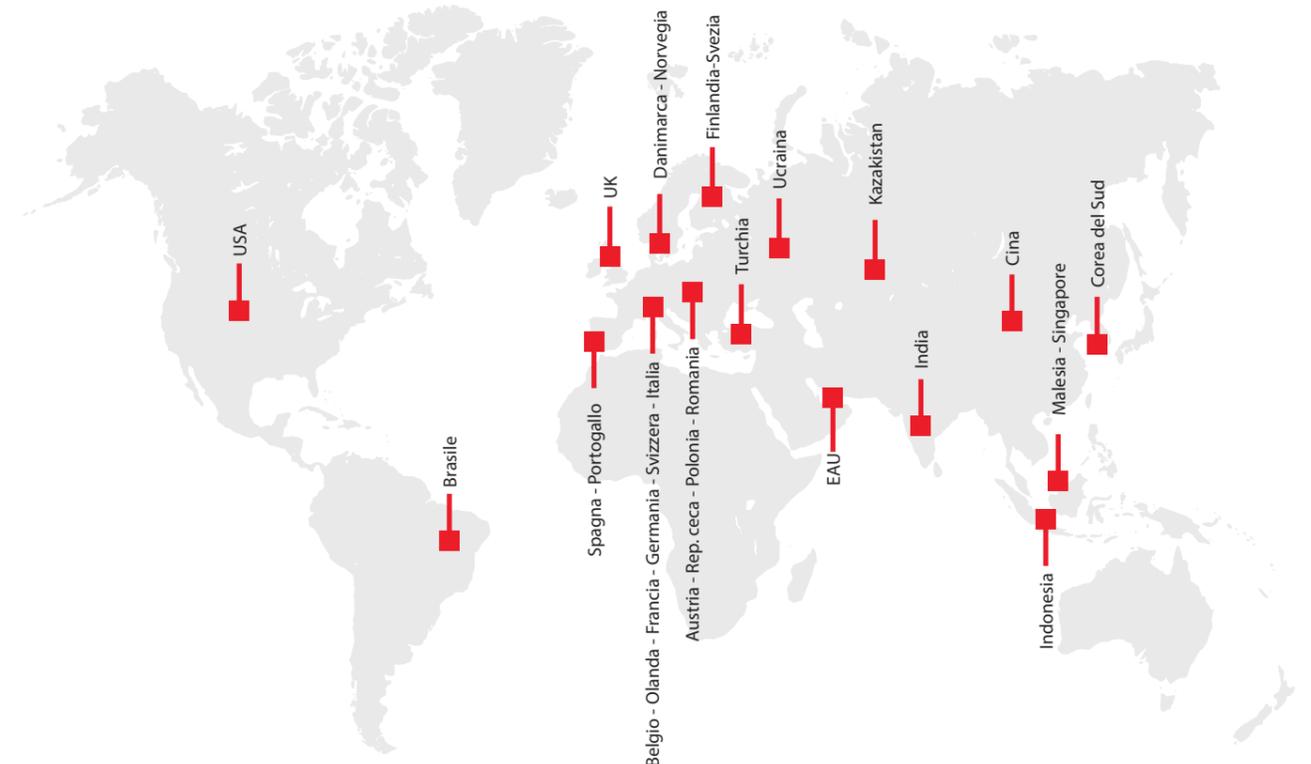
VALORI

I valori su cui si basa l'attività di Ring Mill S.p.A. sono:

- Qualità
- Affidabilità
- Flessibilità
- Lavoro di squadra
- Innovazione
- Ambiente
- Salute e sicurezza

2.3

PRESENZA WORLDWIDE



Ring Mill S.p.A. è presente in diversi settori merceologici, offrendo a ciascuno di essi prodotti di alta qualità che hanno fatto sì che il mercato di riferimento si espandesse in tutto il mondo.

Settori merceologici

- Industria generale
- Power generation
- Nucleare
- Oil&Gas
- Aerospaziale e difesa
- Acciaio per stampi

2.4 SDGs

Gli SDGs sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Si tratta di 17 obiettivi interconnessi, ciascuno corredato da una serie di target, cui Ring Mill S.p.A riferisce sia nelle proprie attività quotidiane sia nei propri piani di miglioramento e sviluppo.



GOAL 4
ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



GOAL 5
PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



GOAL 6
ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



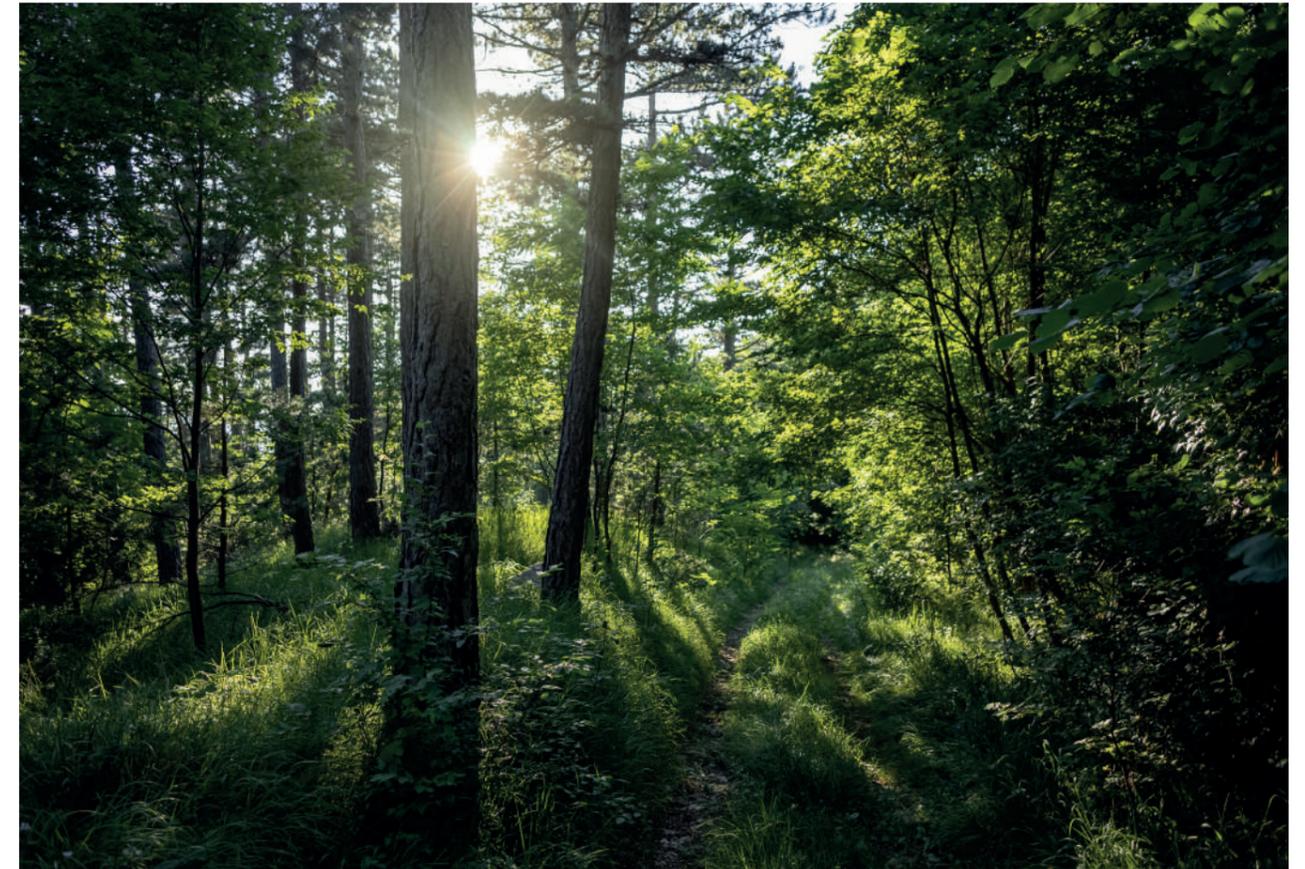
GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



GOAL 11
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

2.5

MODELLO 231

Dal 2008 Ring Mill S.p.A. ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione 231, ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (articoli 6 e 7).

Il modello individua un insieme di protocolli volti a tutelare la società dalla responsabilità per illeciti amministrativi, quali i reati contro la pubblica amministrazione e informatici, societari, ambientali o tributari.

Attraverso la predisposizione di efficienti procedure di controllo e di adeguate strategie interne di monitoraggio volte a ridurre i rischi, Ring Mill S.p.A. individua nel modello 231 uno strumento efficace per il contrasto delle situazioni di rischio e della commissione dei reati.

2.6

CODICE ETICO

Adottato il 3 Ottobre 2008, il Codice Etico è di importanza fondamentale per l'efficacia delle operazioni, per l'affidabilità, la reputazione e in definitiva il successo dell'azienda.

Il Codice Etico, il cui rispetto è obbligatorio, si rivolge ad azionisti, organi societari, dirigenti, personale nel suo complesso, appaltatori e in generale persone sotto contratto per la fornitura di lavoro o servizi, consulenti e fornitori.

I principi cui si ispira il Codice Etico sono:

- Correttezza e lealtà nell'esecuzione del proprio lavoro, sia verso l'interno dell'azienda sia nei rapporti esterni, nell'ottica della protezione della reputazione aziendale;

- Onestà nei rapporti di lavoro a tutti i livelli dell'organizzazione, evitando di perseguire obiettivi illeciti o illegittimi e tutti quei comportamenti che possano dar adito a sospettare conflitti di interesse;
- Trasparenza e completezza delle informazioni verso terze parti;
- Competizione leale all'interno del mercato di riferimento, evitando accordi o comportamenti scorretti nei confronti dei competitor;
- Indipendenza e imparzialità di tutti coloro che collaborano con l'azienda sia nello svolgimento dei loro compiti sia nei loro rapporti con l'organizzazione stessa;
- Riservatezza e impegno a non rivelare dati e informazioni non strettamente legati allo svolgimento del proprio lavoro;
- Protezione della Privacy personale, cui viene prestata particolare attenzione anche in ottemperanza alle norme di legge;
- Diligenza e Cura nello svolgimento del proprio lavoro da parte di tutti coloro che collaborano con l'azienda in accordo agli standard qualitativi aziendali;
- Giustizia ed Uguaglianza attraverso la creazione di uno spirito di squadra, la condanna di ogni forma di discriminazione tanto all'interno quanto verso le relazioni esterne;
- Struttura gerarchica definita in cui ogni persona occupa un preciso posto all'interno dell'organigramma aziendale, da cui derivano precise responsabilità;
- Professionalità intesa come assicurazione che ogni persona all'interno dell'azienda possieda la competenza e l'esperienza richieste per il suo ruolo, anche con il supporto di una formazione specifica e continua;
- Protezione personale e Sicurezza sul lavoro in ottemperanza alle leggi vigenti e come parte integrante della cultura aziendale, anche attraverso il Work Safety Management System.

2.7

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Continua l'impegno da parte del comitato di sostenibilità. Comitato che si pone come anello di congiunzione tra il consiglio di amministrazione con cui collaborerà per la definizione delle strategie e delle funzioni dedicate all'implementazione ed al raggiungimento degli obiettivi.

Obiettivi del Comitato:

- incentivare l'integrazione della sostenibilità nella cultura aziendale, favorendone la diffusione a tutti i livelli;
- supervisionare le iniziative di sostenibilità e i relativi KPI;
- stabilire gli obiettivi di performance ESG del Piano di Sostenibilità e monitorare l'esecuzione degli stessi attraverso il processo di sviluppo strategico;
- promuovere i progetti nell'ambito della transizione energetica;
- definire le strategie no-profit dell'azienda.



3.1

GOVERNANCE AZIENDALE

La nostra governance si fonda su principi di trasparenza, responsabilità e integrità, elementi essenziali per garantire una gestione sostenibile e orientata al lungo termine. Il Consiglio di Amministrazione, supportato dal comitato di Sostenibilità, supervisiona le strategie aziendali, assicurando che siano allineate agli obiettivi ESG (ambientale, sociali e di governance).

BUSINESS CONTINUITY PLAN

Il Business Continuity Plan prevede una serie di misure preventive e reattive, inclusa la valutazione dei rischi e l'identificazione dei processi critici, al fine di minimizzare l'impatto sulle attività produttive e mantenere un servizio affidabile ai nostri clienti.

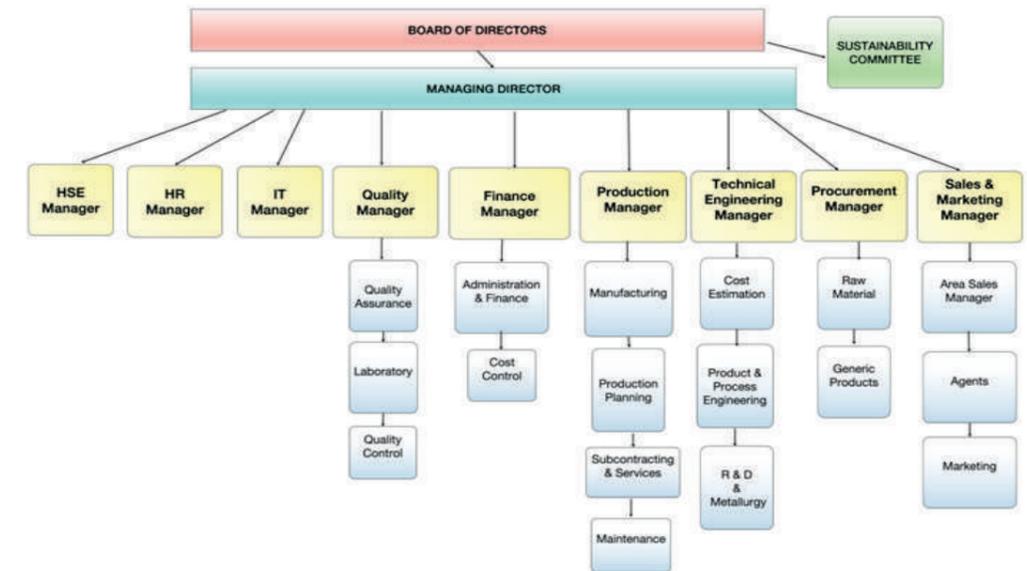
Il rispetto delle normative ambientali e la promozione della sostenibilità sono elementi integrati del nostro piano. Ci impegniamo a garantire che le strategie di continuità operativa non comprometteranno i nostri obiettivi di sostenibilità, contribuendo così a una gestione responsabile delle risorse e a una riduzione dell'impatto ambientale.

Particolare attenzione è stata e sarà dedicata alla formazione del personale. Ring Mill sta sostenendo in maniera positiva il tema del passaggio generazionale. Ha affrontato tempestivamente questo cambiamento, attivando tutte le procedure necessarie per garantirne una transizione fluida e senza interruzioni. In ogni fase è stata assicurata la continuità della qualità di servizio e prodotto offerta ai nostri clienti, mantenendo saldi i principi e i valori che da sempre guidano la nostra attività.



3.2

ORGANIGRAMMA



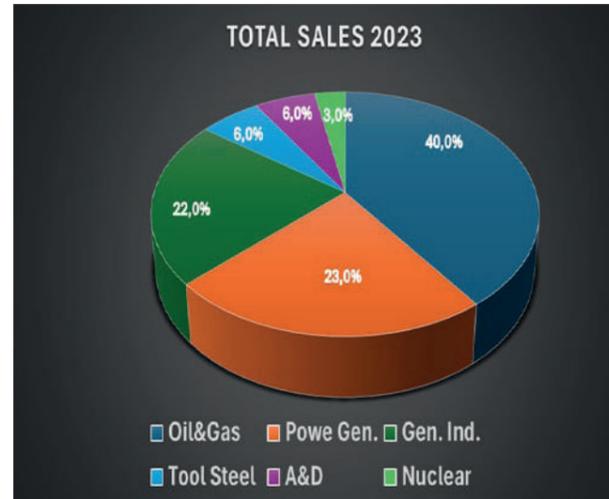
Il CDA di Ring Mill S.p.A. tipicamente composto da 3 o 5 membri, presiede al funzionamento dell'azienda ed è espressione della famiglia Galperti, proprietaria dell'attività.

Pertanto, il Presidente del CDA è anche nei fatti il datore di lavoro. Nel 2024 si è provveduto a creare il Comitato per la Sostenibilità che riporta direttamente al Board of Directors.

3.3 FATTURATI E MERCATI

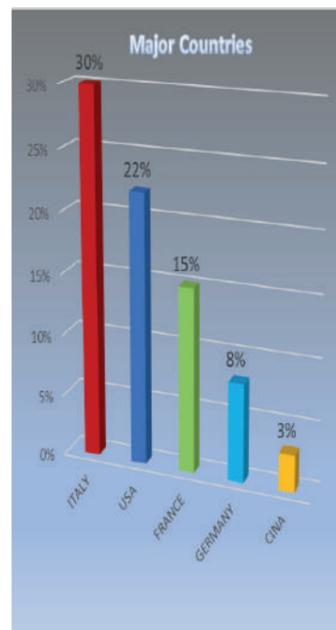
Negli anni compresi tra il 2022 e il 2024, Ring Mill ha intrapreso un percorso di crescita significativo, stabilizzando il proprio fatturato e ampliando la propria diversificazione in termini di clienti e mercati. Questo processo è avvenuto mantenendo una solida fidelizzazione della clientela storica. Il settore Oil&Gas rimane il mercato con il fatturato più alto mentre il settore Energia ha confermato il trend positivo, consolidandosi come uno dei mercati principali.

Gli Stati Uniti, insieme all'Italia si confermano tra i principali mercati di riferimento in termini di fatturato. Tale risultato testimonia non solo la capacità di Ring Mill di consolidare la propria presenza sui mercati internazionali, ma rappresenta anche un'ulteriore conferma della solidità e della stabilità del mercato domestico.



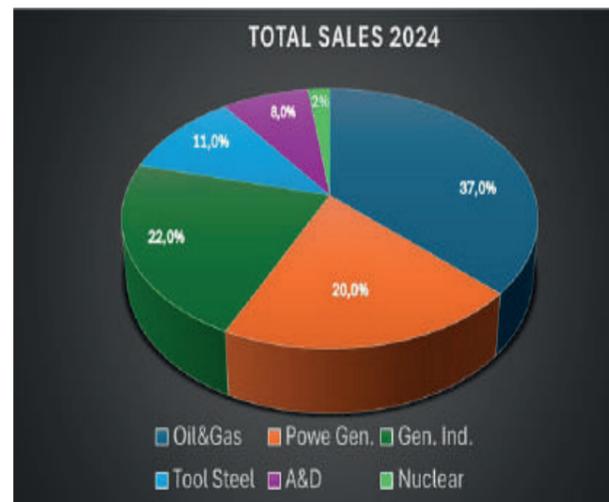
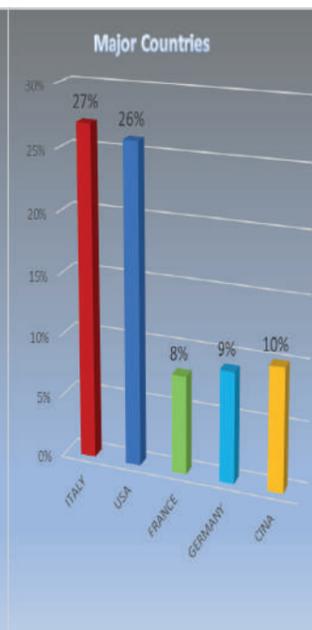
2023
FATTURATO

TOT (€)
103.785.000



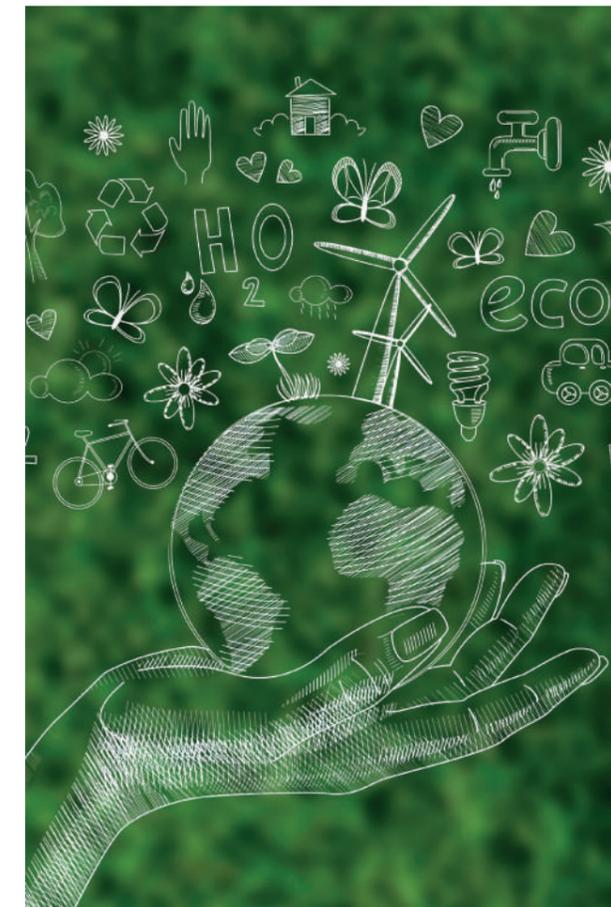
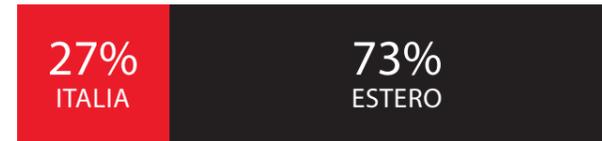
2024
FATTURATO

TOT (€)
99.120.000

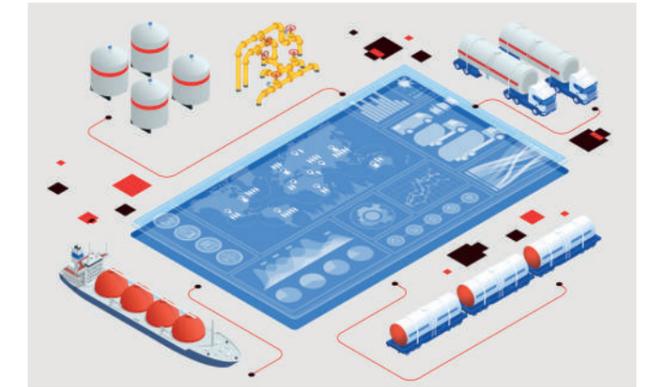


3.4 CLIENTI

Ring Mill si è affermata in mercati di primaria importanza nel panorama internazionale, attraverso l'offerta di prodotti di nicchia e di altissima qualità. Uno degli aspetti distintivi è la sua capacità di identificare e soddisfare le richieste dei Clienti più esigenti. La ricerca costante dell'eccellenza ha permesso all'azienda di posizionarsi in segmenti di mercati esclusivi, dove la qualità prevale sulla quantità, ed i valori percepiti dai clienti hanno contribuito a costruire relazioni solide nel tempo.



Nel 2024 Ring Mill S.p.A. ha fornito globalmente più di 140 clienti su tutto il territorio internazionale ed i settori merceologici con il maggior numero di esportazioni sono stati:



Oil & Gas Valvole
36.500.000 € di fatturato



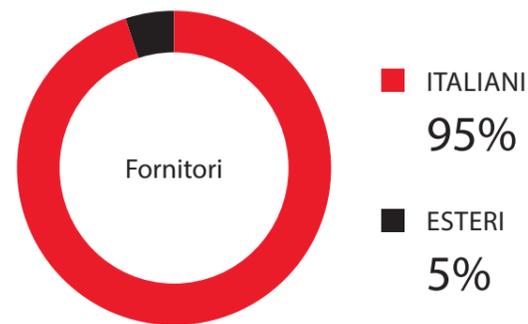
Power Generation
19.100.000 € di fatturato



Industria Generale
24.000.000 € di fatturato

3.5 FORNITORI

L'Organizzazione gestisce i rapporti con i propri stakeholder in modo da ottimizzare il loro impatto sulle proprie performance; in particolare, è considerata vitale la gestione dei rapporti con la rete di fornitori e partner.



Per quanto riguarda i servizi presso la sede aziendale, quali vigilanza, pulizie, consulenze tecniche, forniture di software, i fornitori sono stati selezionati tra quelli che risiedono nel territorio limitrofo della Valtellina (nelle province di Sondrio, Lecco e Como) così come, per alcuni aspetti particolari, da Milano e provincia.

Sul fronte delle materie prime, tutti i fornitori provengono dall'Italia o da Paesi appartenenti alla Comunità Europea. Si tratta di una voce di grande impatto per Ring Mill S.p.A., poiché ben il 50% dei costi vivi aziendali deriva proprio dalla materia prima:

i principali fornitori sotto questa voce sono Rubiera Special Steel S.p.A., di proprietà della stessa famiglia Galperti, a capo anche di Ring Mill S.p.A., e da altre acciaierie di comprovata qualità operanti nei territori di Veneto e Lombardia.

Per quanto riguarda i fornitori di materiale di manutenzione e ausiliari e quelli di servizi industriali e generali, sono provenienti per la maggior parte dalla Lombardia o comunque dal Nord Italia.

Per quanto riguarda i fornitori esteri, che ammontano a circa il 5% del totale, provengono tutti dalla zona della Comunità Europea. In particolare, la materia prima estera proviene dalla Repubblica Ceca o dalla Germania, da quest'ultima provengono anche alcuni impianti quali le presse.

La selezione dei fornitori avviene in linea con i dettami della certificazione ISO 9001: i fornitori di Ring Mill S.p.A. ritenuti strategici, vengono sottoposti ad audit svolto da un operatore interno addetto alla qualità e, se ogni aspetto risulta regolare e in linea con le politiche aziendali, il fornitore può essere classificato come tale ed essere inserito nella Vendor List.

La relazione con i fornitori è improntata ai principi di trasparenza, lealtà, puntualità da entrambe le parti: una politica che ha ripagato nel corso degli anni, se pensiamo che quasi tutti i fornitori di Ring Mill S.p.A. possono considerarsi storici e che i primi cinque per volume di forniture lo sono da circa 45 anni.

3.6 QUALITY POLICY

Per raggiungere i propri obiettivi e mantenere la sua posizione di leader nel settore dei forgiati e laminati, Ring Mill S.p.A. ha redatto una Quality Policy la cui diffusione è a tutti i livelli della struttura aziendale, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti e di creare valore sostenibile per gli stakeholder.

Le politiche e le procedure mirano a garantire il raggiungimento del massimo livello di qualità e professionalità per ogni progetto, maggior espansione sul mercato nazionale ed internazionale ed ottenere una maggiore solidità economica.

Riassumiamo di seguito i punti di rilievo:

- 1.FOCALIZZAZIONE SUL CLIENTE
- 2.LEADERSHIP
- 3.PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PERSONE
- 4.CONSAPEROVOLEZZA
- 5.APPROCCIO PER PROCESSI
- 6.GESTIONE DELLE RELAZIONI
- 7.MIGLIORAMENTO
- 8.PROCESSO DECISIONI BASATE SULLE EVIDENZE
- 9.REQUISITI PRODOTTO
- 10.SALUTE E SICUREZZA

3.7 CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATIONS

- ISO 9001:2015

Certifying Agency LRQA

- EN 9100:2018

Certifying Agency LRQA

- MO ASME III - NCA 3300

Certifying Agency ASME

- AD 2000-Merkblatt W0

Certifying Agency TUV

PROCESS & PRODUCT CERTIFICATIONS

- DNV rules for classification – Ships,

Certifying Agency DNV

- RINA rules for marine application,

Certifying Agency RINA

- LLRS rules for marine application,

Certifying Agency LLRS

- BV classification of marine unit,

Certifying Agency BV

- ABS rules for marine application,

Certifying Agency ABS

04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



4.1 LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Ring Mill S.p.A. è impegnata a consolidare la propria posizione di produttore responsabile e affidabile di prodotti in acciaio laminati e forgiati in grado di adattarsi e rispondere con competenza alle evoluzioni del contesto economico e sociale.

I temi dello “sviluppo sostenibile” e del “cambiamento climatico” rappresentano le principali sfide del nostro tempo e l’Organizzazione è consapevole che il proprio contributo specifico a tali sfide risiede nel:

- tutelare la salute e la sicurezza del proprio personale;
- prevenire l’inquinamento e proteggere l’ambiente;
- utilizzare in modo efficiente le risorse energetiche.

La Direzione conferma la propria decisione di mantenere e migliorare continuamente il proprio Sistema di Gestione in conformità alle Norme Internazionali ISO 45001, ISO 14001 e ISO 50001 e attraverso queste si impegna a:

1. conoscere, comprendere e adempiere agli obblighi di conformità che derivano da:
 - a. requisiti di legge, attraverso il rispetto dei vincoli e dei limiti prescritti e autorizzati, una corretta e coerente interpretazione delle norme statutarie, nonché un proficuo e propositivo rapporto con le istituzioni, gli enti pubblici e autorità;
 - b. eventuali accordi esistenti con altri stakeholder;
2. conoscere, comprendere e monitorare l’evoluzione del proprio contesto specifico, sia interno che esterno, al fine di intercettare tempestivamente ogni cambiamento di rischi o opportunità;
3. ricercare costantemente le migliori soluzioni tecniche, meccaniche o procedurali per:

- a. prevenire gli infortuni e le malattie professionali controllando gli impianti, le macchine e le attrezzature, implementando sistemi di produzione adeguati, riducendo l’esposizione umana ai fattori di rischio e assicurando l’uso di adeguati dispositivi di prevenzione e protezione;
 - b. prevenire l’inquinamento dell’aria, dell’acqua e del suolo mediante trattamenti, sistemi di protezione del suolo e mediante l’adozione di moderni e adeguati sistemi di emissioni atmosferiche e idriche per ridurre l’inquinamento acustico;
 - c. rendere più efficienti i propri sistemi produttivi, ottimizzando i consumi di acqua ed energia;
4. sviluppare le competenze del proprio personale attraverso programmi educativi e formativi volti a generare adeguate livelli di consapevolezza del ruolo individuale di ogni persona e dell’impatto personale sul funzionamento dell’organizzazione e sui rischi coinvolto;
 5. promuovere un dialogo costante e corretto con le Parti Interessate e salvaguardare la reputazione aziendale;
 6. promuovere l’adozione di comportamenti corretti da parte dei fornitori esterni e degli appaltatori che operano in cantiere in materia di ambiente, energia e rispetto delle condizioni di salute e sicurezza;
 7. prevenire ogni forma di inquinamento e tutelare l’ambiente riducendo i rifiuti, ottimizzando il consumo delle risorse e la produzione dei rifiuti, migliorando e monitorando le emissioni in atmosfera e nelle acque, minimizzando il rumore e tutelando il suolo e sottosuolo, nonché controllando ogni altra forma diretta o forma di impatto indiretto;
 8. proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori attraverso il controllo dei pericoli, la consapevolezza e la riduzione dei rischi e la sorveglianza sanitaria, e tramite il monitoraggio e il miglioramento del tasso di infortuni, l’analisi degli eventi e dei mancati incidenti e il coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti

9. pianificare la gestione dell’emergenza e testare periodicamente la risposta;
10. ricercare e promuovere la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti al fine di sollecitare comportamenti coscienti, contributi costruttivi all’analisi degli eventi e idee per il miglioramento continuo e riconoscere comportamenti virtuosi e propositivi da parte dei lavoratori attraverso le ricompense originate internamente sistema.

Questi valori e impegni si concretizzano attraverso la definizione di obiettivi, traguardi e programmi per la salute e sicurezza, l’ambiente e l’energia che vengono integrati nella pianificazione degli investimenti e nella gestione operativa di ciascun dipartimento.



Ne è un esempio il nuovo forno di trattamento termico a gas, progettato con tecnologie a basso impatto ambientale. L’impianto consente un controllo accurato e un’ottimizzazione dei consumi energetici, contribuendo in modo significativo alla riduzione delle emissioni e al miglioramento dell’efficienza del processo produttivo.

4.2 EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il tema del controllo del proprio impatto ambientale è di primaria importanza per Ring Mill S.p.A. che, essendo una realtà produttiva, punta alla riduzione e all’ottimizzazione dei propri consumi e, ove possibile, alla produzione di energia rinnovabile. Trattandosi di un’attività industriale considerata energivora per le sue stesse caratteristiche, innanzitutto per l’esigenza di tenere in attività dei forni di grandi dimensioni, si tratta infatti di una questione di primaria importanza, in cui anche piccole migliorie possono portare a una grande differenza nel consuntivo dell’energia utilizzata.

4.3 ENERGIA RINNOVABILE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

I consumi sono costantemente monitorati e viene effettuato un controllo puntuale per la loro limitazione. Vengono elaborati report settimanali sui dati dei consumi per efficientarli e ridurli. Abbiamo ottenuto la certificazione specifica per il sistema di gestione dell'energia ISO 50001 (TUV)

Per quanto riguarda l'energia elettrica, l'approvvigionamento avviene tramite la rete con un contributo di autoproduzione tramite impianti fotovoltaici entrati in funzione nel 2012.

Entro la fine del 2025 entrerà in funzione un nuovo impianto FV della potenza di 3000kWp.

I forni necessari al riscaldamento della materia prima sono invece alimentati con gas naturale, ad oggi ancora la soluzione tecnologica più applicata ed efficiente soprattutto per i forni di grandi dimensioni, in quanto consente un maggior controllo sui cicli di riscaldamento e raffreddamento.

Il calore dei forni non viene inoltre disperso, ma è stato previsto un impianto a ricircolo di calore così da evitarne appunto la dispersione in ottica di alto efficientamento energetico.

Infine le presse sono azionate tramite energia elettrica mentre i circuiti di raffreddamento prevedono l'utilizzo di olio.

301,53 KW
POTENZA IMPIANTO

251.705 KWH
PRODUCIBILITÀ ANNO 2024 DICHIARATA

Gli impianti di riscaldamento e raffreddamento per la palazzina degli uffici rappresentano circa il 3-5% dei consumi. Oltre ad aver realizzato nel 2017 un impianto ad energia geotermica con l'installazione di 3 pompe di calore, nel 2025 le stesse verranno sostituite da nuove pompe di calore a regolazione intelligente, volte a mirare l'efficientamento energetico negli uffici ed aumentare la qualità della climatizzazione.



4.4 MATERIE PRIME

L'acciaio viene interamente reimmesso nel circuito produttivo: ciò che viene scartato diventa rottame e venduto nella sua totalità a realtà terze per il suo riutilizzo, così da azzerare la quota di scarti da trattarsi come rifiuti.

Tutto il materiale proviene dalla CE e viene richiesta la qualità dettata dalla ISO 9001: tutti i fornitori di Ring Mill S.p.A. sono auditati da un operatore interno della qualità prima di essere inserito nella Vendor List aziendale.

4.5

RISORSE IDRICHE

L'acqua utilizzata nei processi produttivi viene gestita attraverso circuiti chiusi che, fatta eccezione per i necessari reintegri per le perdite dovute ai processi di evaporazione, consentono di ridurre in modo sensibile i prelievi idrici.

Tutte le aree esterne dello stabilimento sono dotate di infrastrutture per la raccolta di eventuali sversamenti e per la raccolta delle acque piovane che possono venire a contatto con sostanze presenti sulla superficie, così da avviarle alle necessarie operazioni di depurazione senza disperderle nel terreno.

4.6 GESTIONE DI RIFIUTI E SCARTI

Imballaggi in legno: gli imballaggi in legno in esubero vengono conferiti alla società specializzata Remedia Srl. Per quanto riguarda i pallets, sono adottate pratiche che ne prevedono la restituzione tramite un determinato circuito del reso oppure vengono riutilizzati internamente per le esigenze di imballaggio dei pezzi prodotti e/o dei materiali ausiliari. Eventuali conferimenti vengono sempre gestiti con il FIR (Formulario Identificazione Rifiuti) pertinente.

Olii esausti: gli olii provenienti da macchine, seghetti, presse e diverse lavorazioni meccaniche vengono raccolti e smaltiti secondo le indicazioni di legge. Essendo l'azienda assoggettata ai contributi CONAI, infatti, vige l'obbligo di conferimento presso il Consorzio che effettua le operazioni di recupero delle basi lubrificanti, destinando la frazione non recuperabile alla produzione energetica.

Tutte le operazioni di raccolta, recupero e riciclo di tutti i materiali avvengono seguendo le specifiche normative di settore.

I materiali ferrosi sono destinati a recupero per la produzione di nuovo acciaio mediante un processo specifico effettuato con un forno elettrico all'interno dell'acciaieria Rubiera S.p.A., appartenente alla stessa proprietà di Ring Mill S.p.A.

4.7

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Certificazione Ambientale

- ISO 14001:2015+A1 (Ammend. Cambiamento Climatico)

Certificazione Energetica

- ISO 50001:2018+A1 (Ammend. Cambiamento Climatico)

05

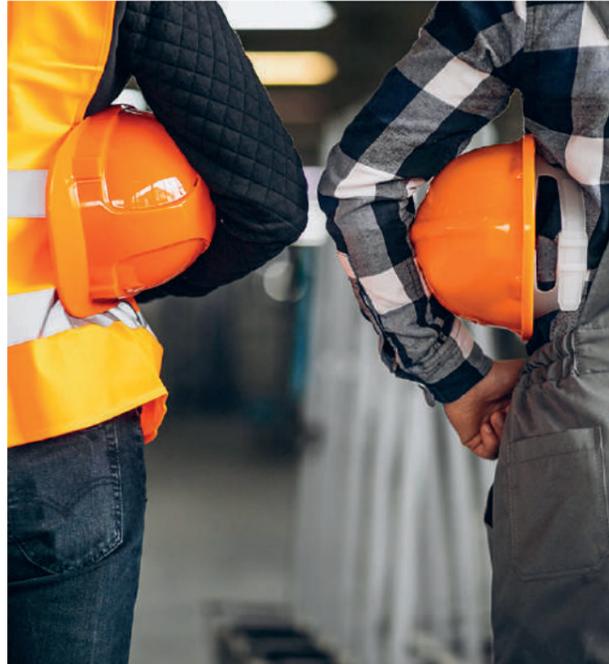
SOSTENIBILITÀ
SOCIALE



5.1 CSR E DIPENDENTI

La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresentano un valore primario, che viene tutelato e garantito attraverso l'applicazione della normativa vigente in materia di Salute e Sicurezza e il costante monitoraggio del rispetto di tali requisiti.

Come previsto dal Codice Etico, i contratti di lavoro sottoscritti dall'azienda devono essere guidati dai principi di rispetto reciproco, lealtà e meritocrazia. Il potere gerarchico deve essere sempre esercitato nel pieno rispetto dei diritti degli impiegati. Allo stesso modo, gli impiegati dovranno svolgere il loro lavoro nello spirito della massima collaborazione, seguendo le direttive della Direzione e dei supervisori.



Ring Mill situazione al 31/12/2024	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti	195	15	210
Di cui			
Operai	136	0	136
Impiegati	59	15	74
Tipologia di contratto			
Contratti tempo determinato	6	0	6
Contratti somministrati agenzia interinale	1	0	1
Part-time	2	6	8

5.2 SICUREZZA

L'Azienda considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori un aspetto fondamentale della propria organizzazione e promuove attivamente tale politica nei confronti di ogni dipendente, riconoscendo il ruolo centrale che il contributo di ogni singolo lavoratore riveste nel "creare sicurezza".

La Società persegue una politica di miglioramento continuo della sicurezza interna all'azienda che va oltre il mero rispetto delle direttive legislative, e mira a ridurre al minimo il numero degli incidenti e delle situazioni di rischio, nella misura massima possibile considerato lo stato dell'arte e attuali sviluppi tecnologici.

La Società è consapevole delle peculiarità dei propri processi produttivi che sono intrinsecamente pericolosi e presentano notevoli potenzialità di rischio. Per questo motivo si ritiene che solo un esame continuo dei macchinari e dei metodi di lavoro, insieme ad un continuo processo di formazione, educazione, informazione e sensibilizzazione, possano creare le condizioni necessarie per mantenere e migliorare l'attuale livello di sicurezza.



5.3 CERTIFICAZIONI

Certificazioni di processo

- UNI ISO 45001:2018 Sistema di gestione sicurezza e salute dei lavoratori
Ente: TUV Italia

5.4 COLLETTIVITÀ E COMUNITÀ LOCALE

Ring Mill S.p.A. considera di primaria importanza il mantenimento dei rapporti con la Collettività e la Comunità locale, in cui la propria attività produttiva si inserisce. Nel 2024 si sono sostenute le seguenti attività:

- Borse di studio e stage rivolti alle scuole
- Sponsor all'evento "KIDS MEET ALPS"
- Contributo per acquisto nuova ambulanza "Lario Soccorso"
- Sponsor evento "Festival Musica sull'Acqua" a Colico
- Sponsor evento "Music & Friends" a Colico
- Sponsor della squadra di Volley femminile di Colico
- Sponsor Dubino Calcio e la società sportiva Nuova Olonio Atletica
- Sponsor all'associazione sportiva "Ice Diamonds"
- Importante sostegno alla Nostra Famiglia di Bosio Parini, un progetto pilota volto ad avviare ragazzi autistici al mondo della meccanica con il Progetto "Two Wheels Experience".

06

RISULTATI E OBIETTIVI



6.1

RISULTATI

La pubblicazione del nostro Secondo Report di Sostenibilità rappresenta un'opportunità per rafforzare il nostro impegno verso la trasparenza e la responsabilità, confermando il lavoro fatto per raggiungere gli obiettivi che ci eravamo prefissati durante la stesura del primo Report.

Vogliamo ora condividere in modo chiaro i risultati ed i progressi raggiunti nel 2024.

La pubblicazione di questo secondo Report ci permette di:

- Comunicare in modo trasparente gli obiettivi raggiunti e le azioni intraprese nel 2024, evidenziando un approccio responsabile, concreto e credibile che Ring Mill continua a mantenere.
- Confermare il proprio impegno e la coerenza strategica nel rafforzare la propria posizione nei settori e mercati di riferimento, promuovendo un modello di crescita sostenibile basato sulla solidità economica, sulla centralità del cliente e sulla tutela dell'ambiente e sulla creazione di valore condiviso per la collettività.
- Migliorare le performance, grazie agli indicatori di monitoraggio che permettono di valutare i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità nel tempo.

Come anticipato nel nostro precedente Report, il 2023 ha segnato un traguardo importante: Ring Mill ha ricevuto la Medaglia di bronzo EcoVadis. Una delle più autorevoli piattaforme internazionali di valutazione della sostenibilità, e come promesso anche il 2024 ci ha visti protagonisti con la conferma che stiamo andando nella direzione giusta. Siamo stati valutati su aspetti fondamentali come Ambiente, Pratiche lavorative e Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento sostenibile.

Ogni voce, ogni parametro, ogni risultato ci ricorda che dietro i numeri ci sono persone, scelte consapevoli e un futuro da costruire INSIEME.



6.2

OBIETTIVI

- Il presente documento mette in risalto i risultati tangibili ottenuti nel percorso di Sostenibilità. Un bilancio di Sostenibilità autentico sarà presto pubblicato che rifletterà fedelmente l'impegno dell'organizzazione nell'integrare la Sostenibilità nei processi aziendali.
- Vogliamo elencare alcuni degli OBIETTIVI RAGGIUNTI DURANTE L'ANNO 2024
- Ottenimento della Certificazione ISO 50001
- L'installazione di Nr. 5 colonnine a doppia presa per il sistema di ricarica auto elettriche per uso aziendale e per i visitatori.
- L'acquisto di una flotta di auto aziendali ibride
- Sostituzione di lampade ad alto consumo con LED di nuova generazione.
- Piantumato Nr.101 alberi da fusto per contribuire al miglioramento della qualità dell'aria. Le specie scelte sono state accuratamente selezionate in base alla loro capacità di adattarsi al nostro ambiente locale e di massimizzare il loro impatto positivo sull'aria e curare l'immagine aziendale.
- OBIETTIVI PER IL 2025
- Installazione di un Forno Elettrico che consente abbassamento emissioni CO2
- La messa in opera del nuovo impianto fotovoltaico.
- Installazione di nuove pompe con regolazione gestibile a distanza ed integrazione del software con logica Free-Cooling.
- Il rafforzamento delle tecnologie di protezione dei dati sensibili con installazione Firewall e nuovo Software

COPYRIGHT © 2024 | Tutti i diritti sono riservati | Ring Mill S.p.A.

Questo report è stato redatto con il contributo per elaborazione testi, ideazione grafica ed illustrazioni da: Proietti Srl e Daniele Anghileri di Ring Mill S.p.A.

Contenuti, dati ed informazioni sono di proprietà di Ring Mill S.p.A. Vietata la riproduzione, anche parziale, di questo documento con qualsiasi strumento elettronico e digitale senza autorizzazione scritta.



Ring Mill S.p.A

Via Valeriana, 103
23015 Dubino (SO) - Italy
Tel. +39 0342 688111
ringmill@ringmill.it

www.ringmill.it